

HÅLLBARHETSRAPPORT 2020



Innehåll

Verksamhet

Om hållbarhetsrapporten	3
VD har ordet	4
Om Beijer Group	6
Koncernstrategi	12
Uppgifter om anställda	14
Hållbarhetsstrategi	16
Hållbarhetsansvariga har ordet	18
Väsentlighetsanalys och intressentdialog	20
Hållbarhetsrisker	21
Fokusområden	23
GRI Index	30
Mål, indikatorer och resultat	32
UN Global Compact	33

BEIJER GROUPS affärsenhet Westermo utvecklar produkter för "gröna" branscher som tåg, järnvägsinfrastruktur, trafikoptimering och förnybar el. Westermo levererar nätverksutrustning till bland annat den schweiziska tåg tillverkaren Stadler.



Beijer Electronics Group AB är moderbolag i koncernen som är organiserad i tre affärsenheter: Westermo, Beijer Electronics och Korenix. Beijer Electronics Group AB har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige. Koncernen Beijer Electronics Group benämns genomgående BEIJER GROUP i denna hållbarhetsrapport.



Hållbarhetsarbetet är viktigt för BEIJER GROUP

Syftet med hållbarhetsrapporten är att på ett transparent sätt kommunicera hållbarhetsarbetet inom BEIJER GROUP med våra intressenter. Vi har sedan 2018 kommunicerat våra strategier, långsiktiga mål och olika aktiviteter inom ekonomi, miljö och socialt ansvarstagande i enlighet med våra intressenters önskemål.

Vårt långsiktiga mål med formatet på rapporten har sedan starten varit att den skall uppfylla GRI:s ramverk.

För rapporteringsåret 2020 har vi vidtagit ytterligare åtgärder för att uppnå detta. Målet är att nästa hållbarhetsrapport (2021) ska rapporteras helt enligt GRI:s ramverk.

I årets rapport har vi konverterat våra tidigare mätningar (indikatorer) till indikatorer i enlighet med GRI:s ramverk ("Top Specific Disclosures"). I år har vi även lagt till mer information om BEIJER GROUP ("General Disclosures").

Om ni har några frågor är ni välkomna att kontakta:

Per Samuelsson
VD och koncernchef
Per.Samuelsson@beijergroup.com

Fredrik Persson
Kvalitets- och miljöchef
Fredrik.Persson@beijerelectronics.com

VD HAR ORDET

Covid-19 påverkade arbetet med hållbarhet under året

BEIJER GROUP påverkades av den globala spridningen av Covid-19 under 2020. Koncernens arbete med hållbarhet var inget undantag. Tvärtom blev utmaningarna extra stora då resor, kundbesök och fysiska möten fick ställas in. Det parades i stor utsträckning med arbete från hemmet. Det innebar sammantaget att ett stort ansvar legat på såväl ledning som enskilda medarbetare att anpassa arbetet till den nya situationen på bästa sätt. Jag kan nu konstatera att organisationen har hanterat pandemins utmaningar väl. Medarbetarnas insatser och kompetens har varit avgörande för att i möjligaste mån parera effekterna av Covid-19 och den ekonomiska krisen.

BEIJER GROUPS övergripande strategi kring hållbarhet är att verksamheten ska bidra till en hållbar utveckling och hållbarhetsarbetet ska vara integrerat i verksamheten och ge konkreta resultat. Att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande för företagets kort- och långsiktiga framgång samtidigt som lönsamhet och långsiktigt aktieägarvärde står i fokus. Det finns heller ingen direkt motsats mellan hållbarhet och lönsamhet – snarare hänger de ihop i ett längre perspektiv.

Vi har tidigare identifierat mål kring hållbarhet som är särskilt relevanta för BEIJER GROUPS verksamhet. Målen är anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar industri, innovationer och infrastruktur, hållbar konsumtion och produktion samt fredliga och inkluderande samhällen. Vi har också identifierat de viktigaste hållbarhetsaspekterna för koncernens verksamhet som resulterat i en fördjupning av olika fokusområden. Detta arbete har i möjligaste mån med hänsyn till Covid-19 fortskridit under 2020.

Ett fokusområde är utvärdering av leverantörer. Det tillkom dock inga nya större leverantörer under året. Målet är annars att alla nya leverantörer ska ha genomgått en due diligence för socialt ansvarstagande. Under 2020 utfördes två revisioner inom affärsenheten Korenix och Beijer Electronics följde upp avvikelser

från revisioner som genomfördes 2019. Förhoppningen är att under 2021 återigen träffa fler leverantörer och fortsätta med revisionerna.

Som leverantör blir även BEIJER GROUP utvärderad av sina kunder – många av dem stora internationella företag som också prioriterar hållbarhet. Det är värt att påpeka att våra produkter och tjänster ofta ingår som del av kundernas lösningar som i sin tur bidrar till en mer hållbar värld. Som exempel kan nämnas effektivare processer som minskar förbrukningen av energi och material, lösningar till vattenrening samt utrustning till vindkraft och solenergi.

Utvärdering av arbetsmiljön är ett annat fokusområde. Pandemin påverkade helt klart arbetsmiljön då många medarbetare har arbetat hemifrån. Utmaningarna har skiljt sig åt mellan olika länder och regioner. Men ett resultat är att kulturen med tillit och förtroende för medarbetarna har förstärkts. Utifrån uppföljningar kan vi också glädjande nog konstatera det under 2020 ej heller förekom några allvarliga arbetsskador. Vi har heller inte identifierat några upplevda situationer av diskriminering eller trakasserier under året.

BEIJER GROUP arbetar förebyggande med att motverka korruption i affärer via transparens och tydlig uppföljning. Koncernens interna managementprogram omfattar utbildning inom antikorrup­tion, etik och moral. Under 2020 har ytterligare 81 personer gått utbildningen. Sammanlagt har mer än 95 procent av ledande befattningshavare genomgått utbildningen. Koncernen säkerställer även att alla medarbetare har läst, förstått och accepterat uppförandekoden. Under 2020 har alla medarbetare tagit del av uppförandekoden.

I händelse av att något korruptionsrelaterat ärende skulle upp­dagas, är instruktionerna att ärendet ska nå högsta ledningen och inte stanna på mellanche­fsnivå. Som hjälpmedel har bland

”Jag kan konstatera att organisationen har hanterat pandemins utmaningar väl. Medarbetarnas insatser och kompetens har varit avgörande för att i möjligaste mån parera effekterna av Covid-19 och den ekonomiska krisen.



annat en "whistleblower"-rutin inrättats där anställda eller utomstående uppmanas att rapportera alla beteenden som de bedömer strider mot lagar eller uppförandekoden. Under 2020 har inga sådana ärenden rapporterats.

Vi har tidigare konstaterat att klimatpåverkan från koncernens produkter främst berör användarfasen tillsammans med tillverkningen av råmaterialet. För BEIJER GROUPS del handlar det därför främst om fokus på produktdesign för att minska klimatpåverkan i användarfasen.

När det gäller materialval i produkter publicerar affärsenheten Beijer Electronics miljödeklarationer för alla produkter som utvecklats i egen regi. Westermo började publicera miljödeklarationer under 2020 och Korenix har ambitionen att publicera miljödeklarationer under 2021.

Samtidigt som den psykosociala arbetsmiljön är ett fokusområde i koncernens arbete med hållbarhet vill jag betona den enskilda individens ansvar att vi verkligen agerar långsiktigt hållbart. BEIJER GROUP ska ha en kultur som präglas av god etik, moral och integritet. Vi har en decentraliserad organisation där relationerna bygger på tillit, initiativ och kompetens. Det kombineras med relevanta uppföljningar och kontrollsystem. Budskapet från företaget är att självklart ska lagar, regler och interna riktlinjer följas. Om de bryts är det viktigt med transparens och tydliga påföljder som ska vara rättssäkra. Individens ansvar under frihet – det är så vi blir än bättre på hållbarhet utan att förlora individens kreativitet.

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Per Samuelsson'.

Per Samuelsson
VD och koncernchef

DETTA ÄR BEIJER GROUP

BEIJER GROUP är en teknikkoncern som erbjuder avancerade digitala lösningar för säker kontroll, styrning och kommunikation mellan maskin-maskin och människa-maskin i krävande miljöer där tillförlitlighet och hög kvalitet är kritiska faktorer.

BEIJER GROUP har stark närvaro på växande marknader och segment som kännetecknas av digitalisering. Erbjudandet består av egna och till stor del nyutvecklade produkter, vilket bidrar till goda framtidsutsikter och stor potential till hög och lönsam tillväxt.

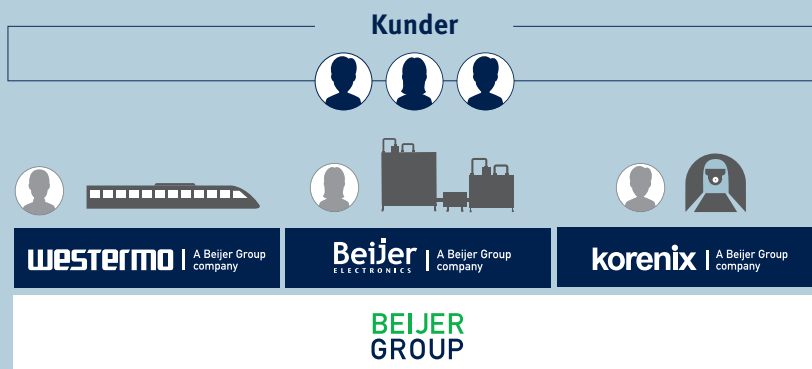
Med digitaliseringen som viktigaste underliggande drivkraft växer koncernen organiskt i takt med att investeringar sker till exempel inom infrastruktur, transporter och energi. Behov av mer resurssnål styrning och optimering av processer för ökad hållbarhet bidrar också till en växande affär.

Intäktsmodellen bygger på nära samarbete med kunderna i långsiktiga utvecklingsprojekt. Den färdiga produkten, där hård- och

mjukvara kombineras, inkluderas i kundernas helhetslösningar med livscykler på uppemot tio år. Det ger repetitiva och stabila intäkter under lång tid. Därutöver ger framtida uppdateringar av mjukvara möjlighet till utökade affärer.

BEIJER GROUPS filosofi bygger på en hög grad av decentralisering. Självständiga dotterbolag med resultatansvar styrs med hjälp av tydliga värderingar och central uppföljning. En stark och positiv företagskultur underlättar processen att rekrytera och behålla medarbetare med den spetskompetens inom teknologi som krävs för att framtidssäkra produktutvecklingen.

BEIJER GROUP utgörs av tre fristående och kompletterande affärsenheter inom industriell digital teknologi: Westermo, Beijer Electronics och Korenix. Koncernen Beijer Electronics Group benämns genomgående BEIJER GROUP i denna hållbarhetsrapport.



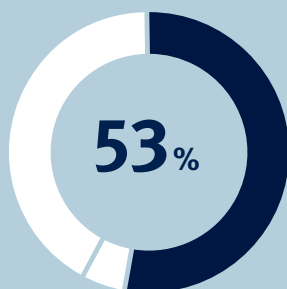
790 anställda
vid årets slut

BEIJER GROUP är en global aktör med produkter över hela världen.

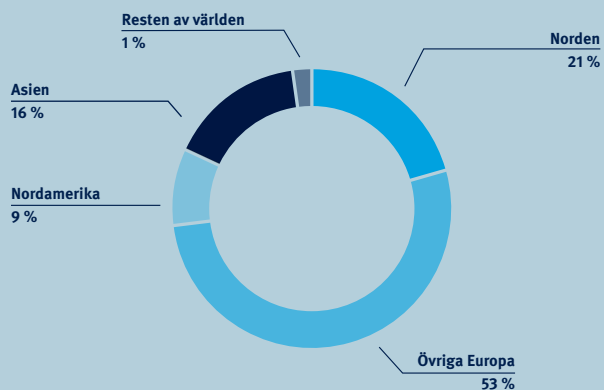
Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer produkter och tjänster med högt teknikinnehåll där hård- och mjukvara för krävande miljöer är den gemensamma nämnaren.

Westermo

Andel av koncernens försäljning

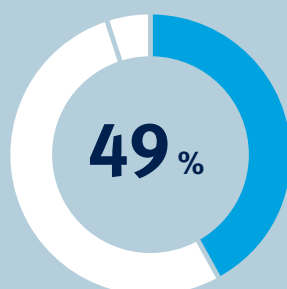


Kunder per geografisk marknad

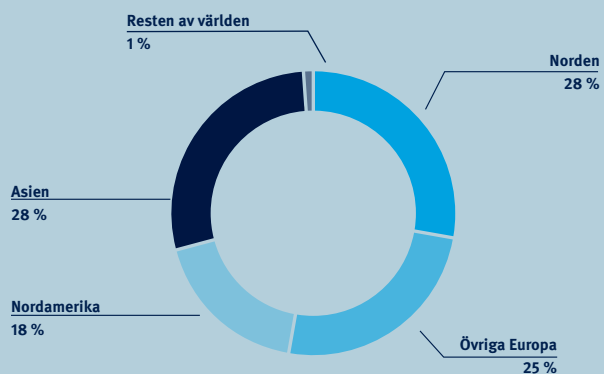


Beijer Electronics

Andel av koncernens försäljning

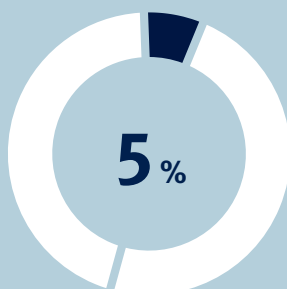


Kunder per geografisk marknad

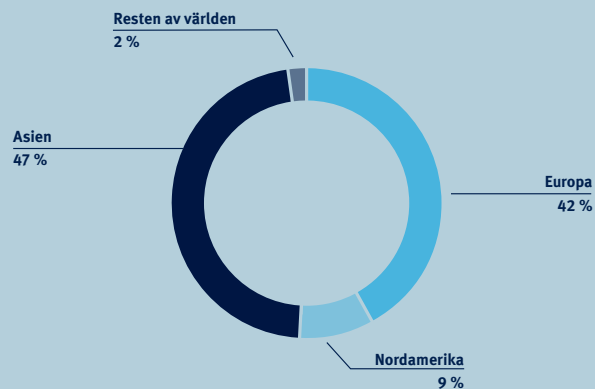


Korenix

Andel av koncernens försäljning

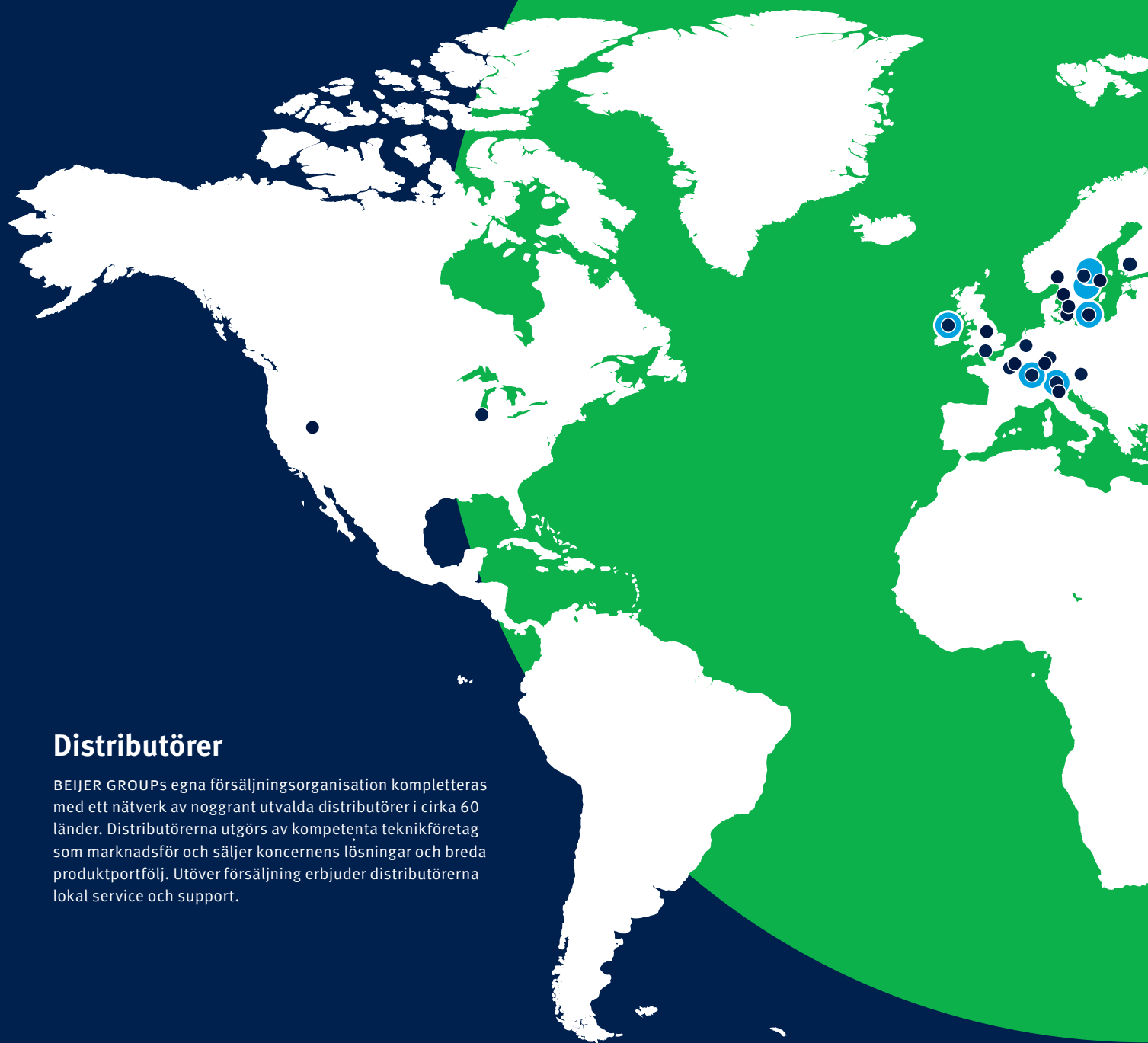


Kunder per geografisk marknad



I kontakt med våra marknader

BEIJER GROUP har sedan starten 1981 vuxit från att vara ett lokalt teknikföretag i Sverige till att bli en multinationell koncern med verksamheter på ledande marknader runt om i världen. Ambitionen är att vara en flexibel partner till koncernens kunder oavsett marknad och erbjuda den lokala support och service som de har behov av.



Distributörer

BEIJER GROUPS egna försäljningsorganisation kompletteras med ett nätverk av noggrant utvalda distributörer i cirka 60 länder. Distributörerna utgörs av kompetenta teknikföretag som marknadsför och säljer koncernens lösningar och breda produktportfölj. Utöver försäljning erbjuder distributörerna lokal service och support.



Säljkontor

BEIJER GROUP har egen försäljningsorganisation och supportverksamhet i 18 länder. Verksamheten kompletteras med branschspecifika säljteam som agerar på hela den internationella arenan. Lokal support och service samt närhet till kunden är viktiga hörnstenar i affärsmodellen.



Produktion och utveckling

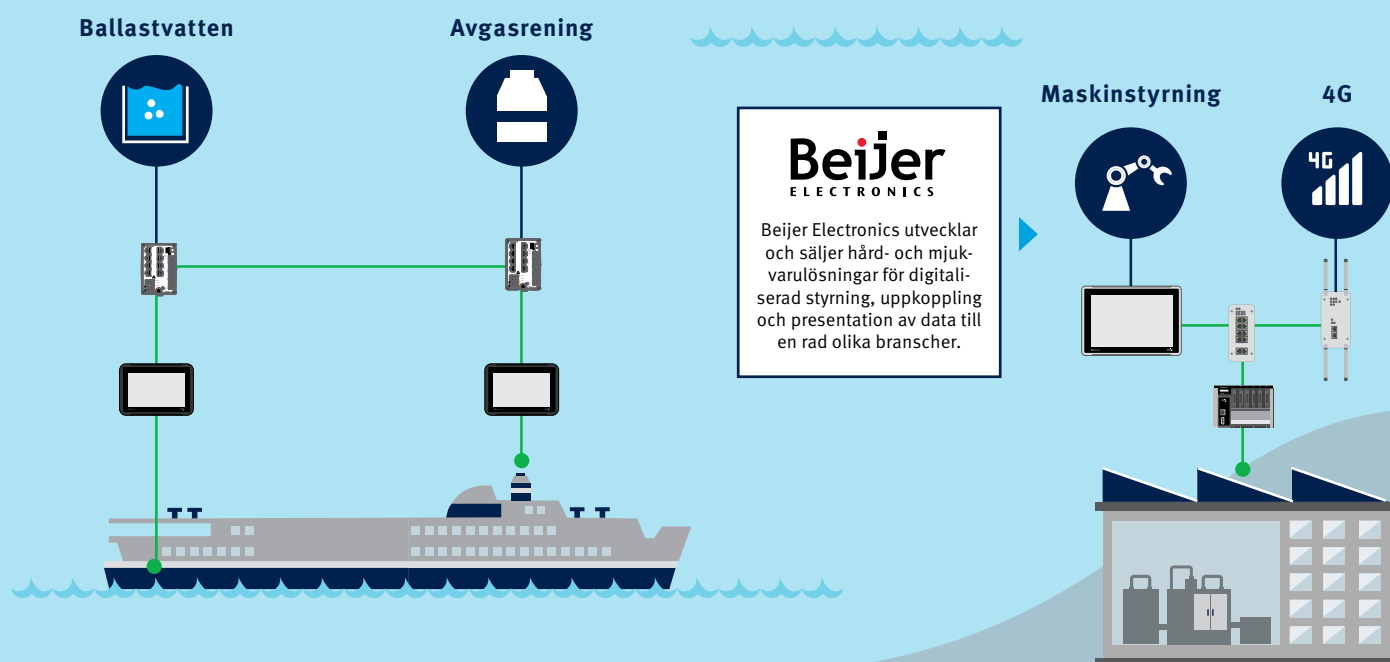
Koncernen har utvecklingscentra i Malmö och Västerås i Sverige samt i Nürtingen i Tyskland, Taipei i Taiwan, Bubikon i Schweiz och Dublin i Irland. Tillverkningsanläggningarna är lokaliserade till Stora Sundby i Sverige och Taipei i Taiwan samt Bubikon i Schweiz och Dublin i Irland.



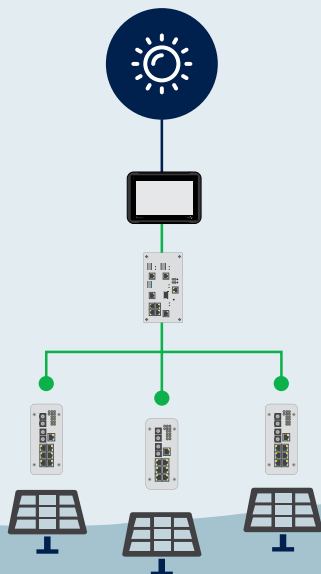
Vad vi gör

BEIJER GROUP är en teknikkoncern som erbjuder avancerade digitala lösningar för säker kontroll, styrning och kommunikation mellan maskin-maskin och människa-maskin i krävande miljöer där tillförlitlighet och hög kvalitet är kritiska faktorer.

BEIJER GROUP har stark närvaro på växande marknader och segment som kännetecknas av digitalisering. Erbjudandet består av egna och till stor del nyutvecklade produkter, vilket bidrar till goda framtidsutsikter och stor potential till hög och lönsam tillväxt.



Energi



Molnlösning



Westermo

Westermo utvecklar och tillverkar robusta nätverksprodukter för tillförlitlig datakommunikation till många krävande marknadssegment såsom tåg och tunnelbana.

Dörrautomatik



Nätverk



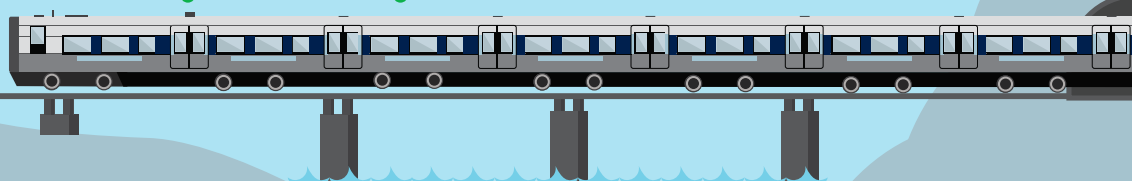
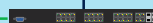
korenix

Korenix utvecklar och säljer lösningar för trådlös och trådbunden datakommunikation för bland annat övervakning och säkerhet i tunnlar.

Tunnelövervakning



WiFi



Ledande inom produkter för en säker uppkopplad värld

Teknikkoncernen BEIJER GROUP verkar genom självständiga affärsenheter med eget resultatansvar. Affärsenheterna utvecklar, tillverkar och säljer produkter och tjänster med högt teknik-innehåll inom områden där hård- och mjukvara för krävande miljöer är den gemensamma nämnaren. Moderbolaget säkerställer finansieringen av verksamheterna och tillför värde genom en kärna av gemensam företagskultur, ledarskap och strategisk inriktning, samt arbetar aktivt med att utvärdera och genomföra kompletterande förvärv och förvärv av nya självständiga affärsenheter.



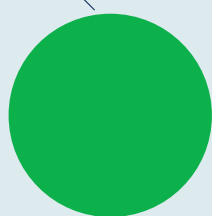
Ansvarstagande lagspelare med fokus på affären

BEIJER GROUPS värderingar utgår från begreppen ansvarstagande, kundfokusering och respekt. Ledare och medarbetare förväntas ta ansvar, aktivt bidra till att lösa problem och se möjligheter. Tydligt affärs- och kundfokus driver ett effektivt utvecklingsarbete vars resultat ska medföra kortast möjliga återbetalningstider. Av detta följer att det är tillåtet att testa, ompröva och dra nya lärdomar. Respekt för olika kulturer och olikheter är A och O i en koncern som består av många nationaliteter och ännu fler personligheter. Det är de enskilda prestationerna som räknas samtidigt som det krävs lagspelare som förmår att bygga team.

Under de senaste åren har koncernen arbetat aktivt med att utveckla den gemensamma koncernkulturen och lagt stor energi på att rekrytera ledare som bidrar positivt till denna. Vid utvärdering av möjliga förvärv granskas såväl företagskultur som värderingar nog.

Kultur och värderingar är nära kopplade till koncernens strategi

Kultur och värderingar



Strategi



Kultur och värderingar

- Ansvarstagande
- Kundfokuserade
- Respektfulla

Strategi

- Decentraliserat beslutsfattande
- Lönsam tillväxt organiskt och via förvärv
- Repetitiva intäkter

Strategi för lönsam tillväxt

BEIJER GROUPS övergripande strategi är att skapa lönsam tillväxt genom att utveckla och förvärva bolag med hög digital teknikkompetens och starka positioner i tillväxtmarknader. BEIJER GROUPS olika innehav ska ha kapacitet att nå en organisk tillväxt på minst tio procent per år och en potential att prestera en rörelsemarginal på 15 procent. För att nå målen styr BEIJER GROUP affärsenheterna utifrån koncerngemensamma strategier och en stark gemensam företagskultur.



Beslut nära kunden med decentraliserat beslutsfattande

Varje affärsenhet har ett stort eget ansvar för sin verksamhet. De bästa affärsbesluten fattas nära kunden av ledare och medarbetare som känner marknadens behov och krav. Grunden är en process där mål, strategier och affärsplan för respektive affärsenhet beslutas, följs upp och anpassas i dialog med koncernledningen.



Tillväxtmålet nås med organisk tillväxt och förvärv

Organisk tillväxt skapas genom fokus på växande områden och kunder, effektiva säljprocesser samt utveckling av nya produkter. Moderbolaget bidrar med erfarenheter via det kontinuerliga styrningsarbetet genom till exempel finansiering och stöd vid större satsningar. Förvärv görs av teknikföretag som dels kompletterar nuvarande bolag, dels bildar nya affärsenheter.



Hög andel repetitiva intäkter skapar stabilitet över tid

Intäktsmodellen bygger på nära samarbete med kunderna i långsiktiga utvecklingsprojekt. Den färdiga produkten ingår i kundernas helhetslösningar vilket ger långa livscykler. Det skapar repetitiva och stabila intäkter under lång tid utan ytterligare större säljinsatser.

Affärsenheter



Affärsenheter

- Självständigt resultatansvar
- Teknikledande inom mjuk- och hårdvara
- Produkter för krävande miljöer

Marknad



Marknad

- Global digitaliseringstrend
- Marknader i förändring
- Kunden är systemleverantör till en slutanvändare
- BEIJER GROUPS produkter inkluderas i helhetslösningar

Medelantalet anställda

	2020	varav män, %	varav kvinnor, %
Moderbolaget			
Sverige	13	81	19
Totalt i moderbolaget	13	81	19
Dotterbolag			
Australien	7	71	29
Danmark	3	67	33
Frankrike	11	81	19
Irland	38	78	22
Kina	37	63	37
Norge	12	100	0
Schweiz	25	86	14
Singapore	5	60	40
Storbritannien	18	86	14
Sverige	276	80	20
Sydkorea	4	75	25
Taiwan	254	45	55
Turkiet	17	65	35
Tyskland	31	79	21
USA	39	74	26
Totalt i dotterbolag	777	68	32
Koncernen totalt	790	68	32





Intäkter, geografisk fördelning

Tkr	2020	2019
Sverige	193 761	227 624
Norge	65 092	72 678
Danmark	27 495	35 937
Finland	45 129	42 462
Norden	331 477	378 701
Tyskland	93 474	108 563
Storbritannien	101 728	116 617
Frankrike	122 472	84 522
Turkiet	31 460	28 924
Övriga Europa	229 404	250 975
Totalt Europa inkl Norden	910 015	968 302
USA	168 414	262 620
Kina	102 995	124 321
Taiwan	83 847	58 614
Övriga Asien	145 852	108 648
Övriga världen	26 624	36 194
Totalt	1 437 747	1 558 699

Hållbarhetsstrategi

Hållbarhet innebär att skapa långsiktiga lösningar ur såväl ekonomiska, ekologiska som sociala perspektiv och förädla dessa värden genom verksamhetsprocesserna.

Förutom att ta ansvar och skapa värde för samhället i stort och värna om framtida generationer medför hållbarhetsarbetet ökade konkurrensfördelar för BEIJER GROUP. Väl utfört integrerat hållbarhetsarbete bidrar också till en bättre förvaltning och god kontroll av koncernens produkter och tjänster. Detta ger nöjdare kunder, engagerade medarbetare och ökad lönsamhet.

Hållbarhetsarbetet utgår bland annat från den uppförandekod som bolagets styrelse årligen fastställer. Den innehåller riktlinjer för affärsetik med motverkande av korruption, miljö, mänskliga rättigheter och transparens av information.

BEIJER GROUP vidtar förebyggande åtgärder för att så långt som möjligt skydda människor och miljö. Genom att följa förordningar såsom REACH och RoHS säkerställs att inga produkter innehåller otillåtna eller farliga substanser som drabbar kunden.



Strategi

Verksamheten ska bidra till en hållbar utveckling och hållbarhetsarbetet ska vara integrerat i verksamheten och ge konkreta resultat. Arbetet ska präglade hela verksamheten däribland ägande, förvaltning, utveckling av produkt- och tjänsteportföljen, kundrelationer, medarbetare och finansiering. Att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande för företagets kort- och långsiktiga framgång samtidigt som lönsamhet och långsiktigt aktieägarvärde står i fokus. Agerandet ska präglas av hög kompetens, god affärsmoral och ansvarskännande.



Ställningstagande till klimatförändringar och planetens gränser

BEIJER GROUP instämmer i de vetenskapliga bevis som presenterats att mänsklig aktivitet innebär stora risker för framtida generationer. För att bidra till den globala agendan ska BEIJER GROUP därför styra och tydliggöra mål för verksamheten i linje med FN:s Sustainable Development Goals och det globala klimatavtalet.

För att framtidssäkra BEIJER GROUPS produkt- och tjänsteportfölj ska tillverkningen energieffektiviseras, livscykelperspektiv beaktas vid investeringar, ansvar tas för naturresurser och biologisk mångfald, andelen förnybar energi öka och verksamheten anpassas till klimatförändringarna. BEIJER GROUP ska vara engagerade i kunders och myndigheters klimatplaner och policies.

Vision

BEIJER GROUPS hållbarhetsarbete ska vara en integrerad och naturlig del av verksamheten och arbetet ska verka för en lönsam och hållbar utveckling.



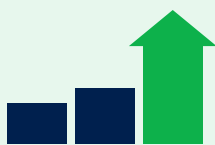
Åtagande

BEIJER GROUPS koncernledning antog 2017 nedanstående övergripande och strategiska åtaganden som bildar ramen för hur verksamheten ska styras i enlighet med hållbarhetsstrategin. Under 2018 utsåg ledningen tre samordnare för hållbarhet för att säkerställa att koncernens tre affärsenheter genomför åtgärder som infriar åtagandena och följer upp målen för hållbarhet som koncernen formulerat.

På en övergripande nivå avser BEIJER GROUP att styra verksamheten i linje med FN:s globala hållbarhetsmål. Detta innebär att koncernen på ett tydligare sätt ska koppla affärsmodell och strategi till de globala hållbarhetsmålen.

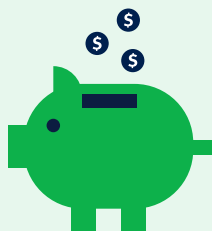
Nedanstående mål har identifierats som särskilt relevanta för verksamheten. Mål 8; Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Mål 9; Hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Mål 12; Hållbar konsumtion och produktion. Mål 16; Fredliga och inkluderande samhällen.

Arbetet med att utveckla detta kommer att ske under 2021 för att förtydliga kopplingen mellan affärsmodell och hållbarhetsmål samt för att identifiera sätt att mäta och följa upp målen kombinerat med redovisningsramverk kring GRI Standards.



Övergripande

- Styra verksamheten i linje med FN:s Sustainable Development Goals.
- Följa BEIJER GROUPS "Code of Conduct" vilken bygger på FN:s Global Compact. Alla koncernens medarbetare och samarbetspartners ska förstå och följa koncernens "Code of Conduct".
- Kontinuerligt höja kompetensen inom hållbarhet genom utbildning och kommunikation av hållbarhetsfrågor.
- Regelbundet följa upp, redovisa och förbättra hållbarhetsarbetet.



Ekonomisk hållbarhet

- Ha en långsiktig hållbar ekonomisk tillväxt i kassaflödet.
- Skapa affärsmodeller för samverkan avseende hållbara investeringar.
- Ha en låg finansiell och operationell risk för en god värdetillväxt och skapa utrymme för att aktieägarna kan erbjudas utdelning.



Ekologisk hållbarhet

- Ansvarsfullt och effektivt använda naturresurser för att inte äventyra planetens gränser och därmed klimatet och framtida generationers möjligheter i en ändlig värld.
- Bygga och förvalta med ett livscykel tänkande och främja cirkulära modeller.
- Bidra till ökad biologisk mångfald samt begränsa användning och spridning av miljöfarliga produkter.
- Skapa förutsättningar för ansvarsfull hantering av avfall genom minimering av avfall, förebygga föroreningar och se avfallet som en resurs för återanvändning och återvinning.



Social hållbarhet

- Erbjud trygga och hälsosamma miljöer för medarbetare och andra människor i och kring koncernens lokaler.
- Skapa en jämställd organisation med en mångfald som ska spegla samhällets sammansättning.
- Bidra till sysselsättning och ungdomars möjlighet att komma in på arbetsmarknaden.
- Engagera sig i frågor av betydelse för samhällsutvecklingen.
- Uppmärksamma och förändra diskriminerande strukturer i organisationen.
- Vara en attraktiv arbetsgivare och attrahera de bästa och mest professionella medarbetarna.

Ett annorlunda år

2020 har varit ett utmanande år för vår affärsverksamhet, våra kunder och våra medarbetare världen över. Covid-19 har påverkat oss människor och vår miljö på olika sätt.

För många av våra medarbetare har det varit påfrestande att man inte haft samma möjligheter att umgås med sina arbetskamrater så som tidigare. Tekniken har hjälpt oss att kunna mötas digitalt, men avsaknaden av fysisk närhet har varit och är stor.

Till en viss del har våra kunder beroende på Covid-19 varit tvungna att vara återhållsamma och investerat mindre, vilket medfört minskade intäkter för BEIJER GROUP.

Med anledning av Covid-19 har flygresor i världen minskat drastiskt. Även resor till och från arbetet med egen bil har minskat vilket i båda fallen borde ha haft en tillfällig positiv påverkan på miljön och vårt klimat när det gäller växthusgaser, gasutsläpp och lägre bullernivåer.

På grund av att många människor jobbar hemifrån, inte äter på restaurang i samma utsträckning som tidigare och därmed köper mer hämtmat är det dock stor risk att vi ökat vårt användande av engångsplaster, vilket har en negativ påverkan på miljön.

Vilka lärdomar kan vi dra från pandemin och den påverkan den haft på miljö och oss människor? Under året då pandemin har tvingat en del av oss att arbeta hemifrån har ett stort ansvar legat på våra chefer. I dessa tider har det varit och är viktigt att följa upp välbefinnandet hos varje medarbetare. Medarbetare i Taiwan har i jämförelse påverkats mindre av pandemin då landet varit världsledande i att effektivt sätta stopp för pandemin. I Taiwan har man därför kunnat genomföra gemensamma aktiviteter såsom strandstädning eller att åka mer kollektivt till och från arbetet.

Inom affärsenheten Westermo har man jobbat med och certifierat sig för ISO14001. Westermo har nu ett strukturerat sätt att arbeta med miljöfrågor. I övrigt har vi arbetat med att minska elförbrukningen genom att byta ut traditionellt glödljus mot LED, se till att vi varken har för kallt eller för varmt i våra lokaler samt minska användandet av naturens resurser. Vi har under året också jobbat med utbildningar och informationsspridning inom miljö och socialt ansvarstagande.

BEIJER GROUPS mål har sedan vår första rapport varit att utforma denna enligt GRI:s ramverk. Vi har tagit ytterligare steg för att komma dit. Vårt mål är att rapporten för 2021 ska följa GRI:s ramverk. BEIJER GROUP har i årets rapport på bästa sätt konverterat tidigare mätningar till mätningar (indikatorer) i enlighet med GRI:s ramverk. För några av dessa indikatorer saknas dock information om hur själva styrningen utvärderas samt avgränsningar.

Vidare har vi mer information om företaget ("General Disclosures") i rapporten i enlighet med GRI.

BEIJER GROUP är en engagerad koncern som upprätthåller en hög nivå av integritet. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra de sociala, etiska, säkerhetsmässiga och miljömässiga betingelserna på alla nivåer i koncernen.



**Global Quality & Environmental Manager
CSR Group Manager**



” Vi kan inte förutse vad som kommer att hända i framtiden, men vi kan lära oss av historien och vidta de åtgärder vi kan för att på bästa sätt skapa en miljö på vår planet där vi tillsammans kan andas frisk luft, njuta av vår fina natur, umgås och ha ett ekonomiskt drägligt liv.

Fredrik Persson
Global Quality & Environmental Manager
CSR Group Manager



” Korenix framgång är oskiljaktigt kopplat till socialt ansvar. Korenix eftersträvar ett hållbart utnyttjande av jordens resurser och att skydda den naturliga miljön. Vi vill möjliggöra och bidra till samhällets utveckling.

Andrew Chen
Ansvarig för hållbarhet inom Korenix



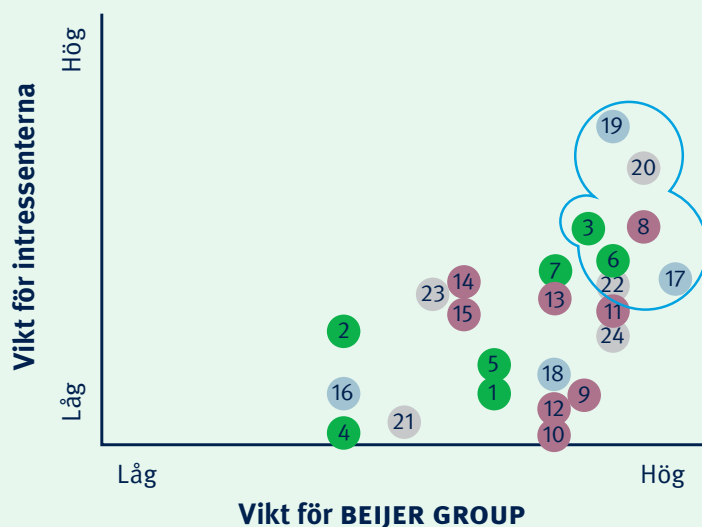
” Med energieffektiva nätverkslösningar som bas fortsätter våra produkter bygga en grund för uppkopplade, energieffektiva lösningar inom tågbransch och eldistribution. Tydliga hållbarhetsmål skapar förutsättningar både för vår planets fortlevnad och vår fortsatta attraktionskraft som arbetsgivare vilket gjort att vi miljöcertifierats med ISO 14001.

Oscar Eklundh
Ansvarig för hållbarhet inom Westermo

Väsentlighetsanalys

BEIJER GROUP genomförde en omfattande väsentlighetsanalys 2017 med syftet att identifiera och prioritera de viktigaste hållbarhetsaspekterna för koncernens verksamhet. Under 2020 utfördes en mindre intern verifiering av analysen utifrån de kontinuerliga dialogerna med intressenterna. Analysen resulterade i att området energi och klimat lyftes upp som ett viktigt område. En mer omfattande väsentlighetsanalys avses att göras under 2021.

Värdering av aspekter



Väsentliga hållbarhetsområden:

- 19:** Utvärdering av leverantör (avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, antikorrupktion och påverkan på lokalsamhället)
- 20:** Långsiktig lönsamhet
- 8:** Psykosocial arbetsmiljö (t.ex. stress, trivsel med kollegor, arbete mot kränkningar och mobbning, balans mellan jobb och fritid)
- 17:** Antikorrupktion
- 6:** Materialval i produkter
- 22:** Innovation och nytänkande (affärsutveckling)
- 3:** Energi och klimat

Förklaring till punkterna i diagrammet:

Miljöansvar	
1	Tjänsteresor
2	Pendlingsresor till och från jobbet
3	Energi besparing på kontor, t.ex. LED-lampor
4	Inköp av produkter, t.ex. kontorsmöbler och tjänstebilar
5	Miljöledningssystem
6	Materialval i produkter
7	Miljöpåverkan av varutransporter

Ansvar för anställda	
8	Psykosocial arbetsmiljö (t.ex. stress, trivsel med kollegor, arbete mot kränkningar och mobbning, balans mellan jobb och fritid)
9	Fysisk arbetsmiljö (t.ex. ergonomi, lokaler, utrustning, säkerhet)
10	Jämställdhet mellan könen
11	Mångfald (t.ex. olika etnisk bakgrund, ålder)
12	Rättvis lönesättning mellan könen
13	Rättvisa arbetsvillkor (t.ex. arbetstider, anställningsavtal, semesterdagar, förmåner)
14	Kompetensutveckling för yrkesutövandet
15	Ökad kunskap om hållbar utveckling (t.ex. genom utbildning)

Socialt ansvar	
16	Påverkan på lokalsamhället
17	Antikorrupktion
18	Mänskliga rättigheter
19	Utvärdering av leverantör (avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, antikorrupktion och påverkan på lokalsamhället)

Ekonomiskt ansvar	
20	Långsiktig lönsamhet
21	Kommunikation av företagets hållbarhetsprestationer
22	Innovation och nytänkande (affärsutveckling)
23	Framtida kompetensförsörjning, t.ex. driva projekt för att få gymnasieelever intresserade av ingenjörsyrket
24	Utveckla företagets tjänsteutbud med avseende på hållbarhet

Hållbarhetsrisker

BEIJER GROUP designar, utvecklar och levererar både hårdvara och mjukvara. Koncernen har höga krav på kvalitet och leveranssäkerhet. Med detta uppstår det risker som både relaterar till personalen, deras hälsa och de sociala förhållandena i värdekedjan, samt risker kopplade till klimatkrisen.

De främsta hållbarhetsriskerna som identifierats i verksamheten är:

- 1** Klimatförändringar
- 2** Konfliktmineraler
- 3** Psykosocial arbetsmiljö för våra anställda
- 4** Korruption

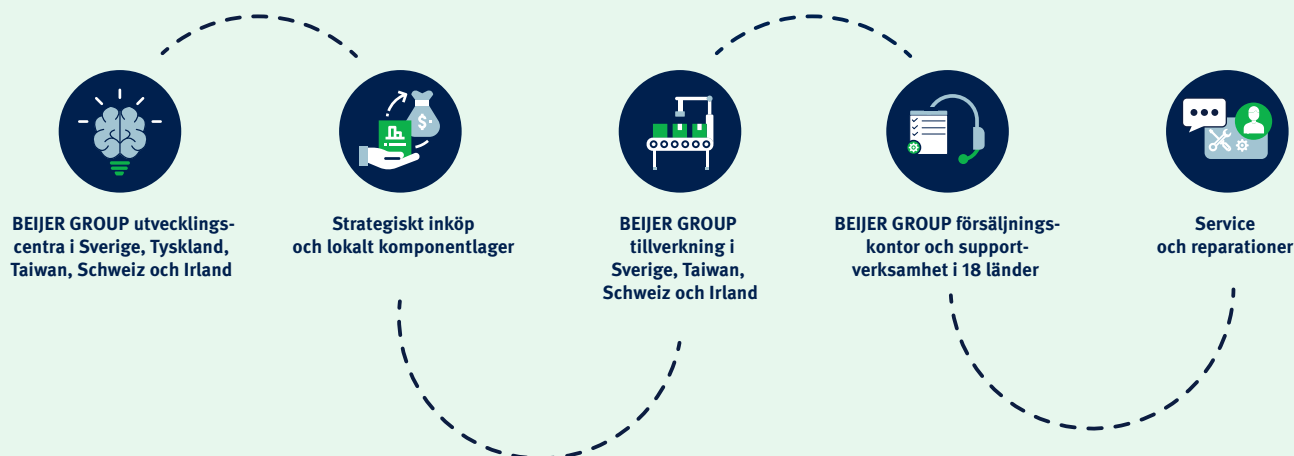
Gällande konfliktmineraler finns det stora risker kopplat till mänskliga rättigheter och koncernens ambition är att säkerställa att konfliktfria mineraler används i hela koncernen. Korruption är ett annat område som kan utgöra en risk för företaget och som proaktivt förebyggs med utbildningar. Arbetsmiljön kan utgöra en risk kopplat till arbetsskador och stress. Klimatförändringarna är en annan risk som kan komma att påverka koncernen och dess leverantörer. De stora riskerna utgörs främst av översvämningar, bränder och extremväder, främst hos leverantörer. Detta kan även påverka pris på råvaror och tillgång till material.

Hållbarhetsriskerna har bedömts att inte utgöra en betydande risk för koncernens resultat. Detta beror på ett systematiskt arbetssätt med kontinuerligt förbättringsarbete där arbetet med efterlevnad av interna riktlinjer utgör en väsentlig del av riskhanteringsarbetet.





Fördjupning inom varje fokusområde och konsekvenserna för koncernen



Utvärdering av leverantörer

BEIJER GROUP har hundratals leverantörer. Innan koncernen tecknar avtal med nya leverantörer måste dessa försäkra att de följer de sociala och miljömässiga kraven som koncernen formulerat i sin uppförandekod. Ambitionen är att successivt minska antalet leverantörer för att etablera en starkare relation med enskilda leverantörer och på så vis får mer inflytande och bättre kontroll. Detta strukturella skifte kommer också att förbättra möjligheterna att följa upp efterlevnad av de sociala och miljömässiga kraven. Affärsenheterna Beijer Electronics och Korenix har påbörjat ett samarbete för att använda en gemensam leverantörsbas. Detta för att ge en bättre överblick och samma rapportering av alla leverantörer.

BEIJER GROUPS rutiner innebär att nyckelleverantörer besöks och utvärderas årligen enligt ett särskilt utvärderingsformat. Områden som granskas och säkerställs är efterlevnad av uppförandekod, arbetsmiljöpolicy samt antikorrupsionspolicy. Andra viktiga leverantörer som inte omfattas av årlig granskning besöks vartannat år.

Affärsenheten Beijer Electronics har intagit en ledande roll i koncernen i utvärderingen av sina leverantörer.

Under 2020 utfördes två revisioner inom Korenix, men inte några revisioner på nya leverantörer då det inte var möjligt på grund av coronapandemin. Beijer Electronics har under 2020 inte gjort några fullständiga revisioner men har följt upp de avvikelser från revisionerna som genomfördes 2019. Förhoppningen är att under 2021 återigen träffa fler leverantörer och fortsätta med revisionerna. Avvikelser som uppkommer i revisionerna kan innebära avtalsmässiga eller kommersiella konsekvenser för leverantörerna om avvikelserna inte åtgärdas inom en fastställd tid.

BEIJER GROUP ställer krav på att alla leverantörer rapporterar efterlevnad av REACH och RoHS och hur de hanterar konfliktmineraler och social efterlevnad.

Det är strategiskt inköp inom koncernen som är huvudansvarig för att säkerställa att varje ny leverantör granskas och hanterar resultatet.

Under 2020 tillkom det inga nya leverantörer till BEIJER GROUP. Målet är att 100 procent av alla nya leverantörer ska ha genomgått en due diligence för socialt ansvarstagande.



Långsiktig lönsamhet

En lönsam verksamhet är en förutsättning för långsiktig överlevnad i en global och konkurrensutsatt värld. Grundläggande är att koncernen kan erbjuda lösningar, produkter och tjänster som kunderna verkligen efterfrågar och har behov av. I ett teknikintensivt företag som BEIJER GROUP ställer det stora krav på prioriteringar. Ett lönsamt företag kan även locka fler kompetenta medarbetare. Koncernens omsättning minskade under 2020 beroende på effekter från Covid-19. Det påverkade i sin tur rörelseresultatet som uppgick till 31 mkr 2020 exklusive omstrukturingskostnader.

Arbetsmiljö

Att skapa en arbetsplats med en hälsosam miljö både mentalt och fysiskt är inte bara önskvärt ur individens synvinkel utan också avgörande för en framgångsrik affärsverksamhet. De fysiska, organisatoriska och kulturella aspekterna på arbetsplatsen måste uppmärksammas för att medarbetare ska kunna trivas och prestera på jobbet. Samtidigt måste risker för negativ stress, diskriminering, hot och våld förebyggas. Det är skälen till att den psykosociala arbetsmiljön är en av de viktigaste aspekterna i koncernens hållbarhetsarbete. 2020 har varit ett annorlunda år på grund av coronapandemin, och detta har även påverkat arbetsmiljön. Utmaningarna har skiljt sig mellan olika länder och regioner.

Ett resultat av arbetsmiljöarbetet har visats i staten Utah, USA, där Beijer Electronics uppmärksammats som en av de bästa arbetsplatserna. Med över 1 300 arbetsgivare hamnade Beijer Electronics på plats elva för småföretagare och plats nummer ett i kultur. Förstaplatsen erhöll Beijer Electronics för återkoppling på en genomförd medarbetarundersökning som visade på erkännande inom mångfald, delaktighet, balans mellan arbete och fritid samt arbetsplatskulturen.

Regelbundna utvärderingar bland enskilda medarbetare och personer i ledande ställning är nödvändiga och viktiga inslag för att hantera och förbättra den psykosociala arbetsmiljön. Utvärderingarna sker inom hela koncernen.

Höga omdömen kring arbetsmiljön

Koncernen baserar sitt arbete för en god arbetsmiljö på medarbetarundersökningen som genomfördes inom hela koncernen år 2019. De områden som lyftes fram i undersökningen då berörde följande områden: företagskultur, ledarskap, respekt och support, diskriminering, balans mellan arbete och fritid, utvecklingsmöjligheter samt trakasserier. Resultatet från undersökningen visade att medarbetarna i allmänhet har en positiv uppfattning om sin arbetssituation och arbetsplats där särskilt nolltolerans mot diskriminering och trakasserier samt uppmuntran om en sund balans mellan arbete och fritid får mycket höga omdömen. Samtidigt finns det utrymme för förbättringar. Ledningen har särskilt identifierat behov till åtgärder för att förbättra det effektiva ledarskapet, mer påtagligt synliggöra medarbetarnas utvecklingsmöjligheter liksom lyfta den allmänna medvetenheten kring medarbetarnas respekt och stöd för varandra.

Medarbetarundersökningen ger också möjlighet att fånga upp eventuell förekomst av diskriminering eller trakasserier. Utöver undersökningen har medarbetarna möjlighet att rapportera missförhållanden till närmaste chef, eller direkt till HR. Koncernen arbetar systematiskt med området genom en "whistleblower"-policy. Denna är kommunicerad som en del av uppförandekoden. Dessutom har koncernen olika sessioner där trakasserier, diskriminering etc diskuteras och behandlas som en del av ledarskapet. Ett exempel på detta är arbetet med principer för lönesättningar. Under 2020 har inga upplevda situationer av diskriminering och trakasserier identifierats.

BEIJER GROUP förser medarbetare med olika utbildningar och program för att utveckla deras kompetens och färdigheter.



Några exempel på områden där medarbetarna har blivit utbildade är inom arbetsmiljö, klimat och skydd av haven.

BEIJER GROUP har en arbetsmiljöpolicy som används både internt för koncernens leverantörer. Koncernen utvärderar och identifierar arbetsrelaterade risker kopplat till arbetsplatserna och dess anställda. Detta sker regelbundet genom en riskhanteringsprocess på varje avdelning. Resultatet utvärderas för att kontinuerligt förbättra arbetsmiljön genom att utsedd arbetsmiljörepresentant eller union/anställda följer upp samt upprättar åtgärdslista för de risker som är identifierade. Om en anställd befinner sig i en situation som anses vara riskabel ska de avlägsna sig från platsen och rapportera till närmaste chef.

Under 2020 förekom det inga allvarliga arbetsskador eller dödsfall kopplade till en arbetsskada av medarbetare eller konsulter. Inga arbetsskador har rapporterats under 2020. Frekvensen för dödsfall, allvarliga arbetsskador och andra arbetsskador är därmed 0. Om det sker olyckor på arbetsplatsen ska detta utvärderas av den lokala ansvariga chefen i samarbete med respektive hälso- och säkerhetsrepresentant samt HR. Man ska sedan vidta åtgärder så att olyckan inte sker igen. För att eliminera och minimera risker arbetar BEIJER GROUP kontinuerligt med att förbättra arbetsmetoder och säkerhetsrutiner. Om detta inte är möjligt tillhandahålls ytterligare säkerhetsutrustning.

BEIJER GROUP arbetar även vidare med ett nytt koncept som startades under 2019 – Green Office – som innebär att medarbetarna i koncernen arbetar tillsammans för att skapa hållbara inköp, energibesparing och återanvändning. Baserat på tydliga KPI:er sker återrapportering löpande kring åtgärder och anpassningar och dess positiva effekter.



Antikorrupption

BEIJER GROUP arbetar förebyggande med att motverka korrupktion i affärer via transparens och tydlig uppföljning. Koncernens interna managementprogram omfattar utbildning inom antikorrupktion, etik och moral. Samtliga anställda i ledande ställning ska genomgå utbildningen. Under 2020 har ytterligare 81 personer i ledande ställning, dvs 95 procent har genomgått utbildning. Inga medarbetare har genomgått någon formell utbildning. Samtliga medarbetare har istället fått information kommunicerat via Intranet och koncernens Teams-kanaler. Koncernen säkerställer även att alla medarbetare har läst, förstått och accepterat uppförandekoden. Utbildningsprogrammet är en starkt förebyggande åtgärd mot risk för korrupktion. Introduktionsprogram för nyanställda fortsätter kommande år och alla nya medarbetare måste läsa och acceptera uppförandekoden som en del i en rutin vid introduktionen på

arbetsplatsen. Respektive chef har ansvar för att följa upp efterlevnad av företagets riktlinjer. Under 2020 har 100 procent av ledning och medarbetare tagit del av uppförandekoden.

Leverantörerna ombeds att skriftligen bekräfta att de följer FN:s tio principer. För enheten Beijer Electronics har denna skickats ut och godkänts av 96 procent av nyckelleverantörerna (55 st).

Skulle det uppstå ett korrupsionsrelaterat ärende ska högsta ledningen bli informerade och agera. En "whistleblower"-rutin finns inrättad där anställda eller utomstående uppmanas att rapportera alla beteenden som de bedömer strider mot lagar eller uppförandekoden. Under 2020 har inga sådana ärenden rapporterats.

Energi och klimat

BEIJER GROUP instämmer i att den globala uppvärmningen måste begränsas i enlighet med klimatmålen i FN:s Parisavtal. Med hjälp av innovation och samarbete med olika aktörer bedömer BEIJER GROUP att detta inte bara är möjligt utan också nödvändigt för att bibehålla ett positivt ekonomiskt resultat. Många menar att omedelbara och djärva åtgärder i samhället måste vidtas i en större omfattning för att undvika katastrofala effekter på samhälle och jordens ekosystem. De goda nyheterna är att sådana åtgärder inte bara är lämpliga enligt Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) utan att de även är de mest kostnadseffektiva för den globala ekonomin jämfört med alternativet – att inte göra något. För att vara en del av den globala övergången till en låg koldioxidekonomi kommer BEIJER GROUP att i framtiden säkerställa att koncernens produkter och tjänster designas och tillverkas både mer energieffektivt och med hjälp av förnybar energi. Koncernen kommer också fortsatt att engagera sig i kundernas och lagstiftarnas klimatplaner och riktlinjer.

Produktdesign har klimatpåverkan

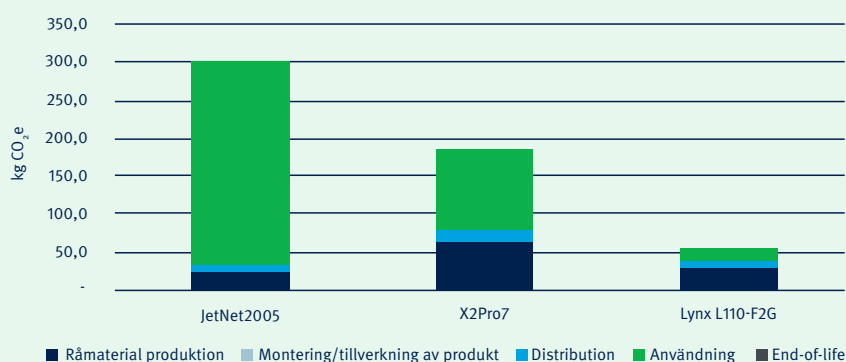
För att bättre förstå produkternas klimatpåverkan har koncernen genomfört en livscykelanalys av de tre affärsenheternas mest

sålda produkter. Som framgår av den grafiska återgivningen är det användarfasen tillsammans med tillverkningen av råmaterial som svarar för merparten av produktens klimatpåverkan. Transporter har också en viss påverkan. Sammansättning och produktion av produkten samt hantering vid utrangering har försumbar klimatpåverkan.

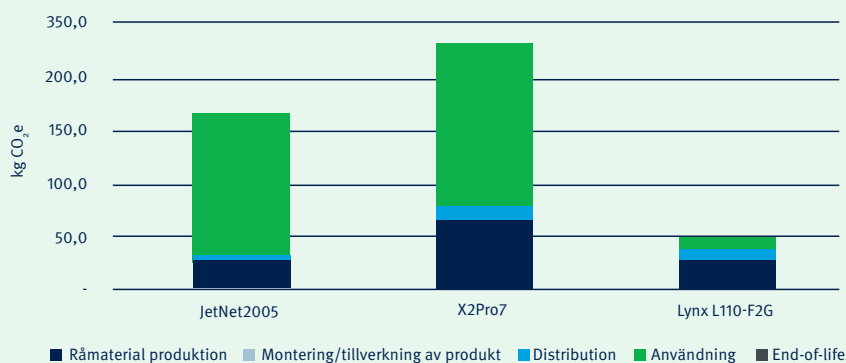
Baserat på resultatet av analysen är slutsatsen att designen har stor betydelse för bästa energieffektivitet och inbyggd livslängdskvalitet för att minska klimatpåverkan under användarfasen. Klimatpåverkan som uppstår vid utvinning av råmaterial är en utmaning för BEIJER GROUP men det finns möjligheter att minska påverkan genom att välja förnybara material. Det finns också viss potential i att optimera resursanvändningen i koncernens egna produktionsprocesser liksom i designen av produkter så att de kräver mindre råmaterial och användning av komponenter med mindre klimatpåverkan.

Utöver livscykelanalyserna har BEIJER GROUP sammanställt de direkta utsläppen av växthusgaser som uppstod i samband med produktionen under 2020. Sammanställningen är gjord enligt standarden GHG Protocol. Utsläppen redovisas som

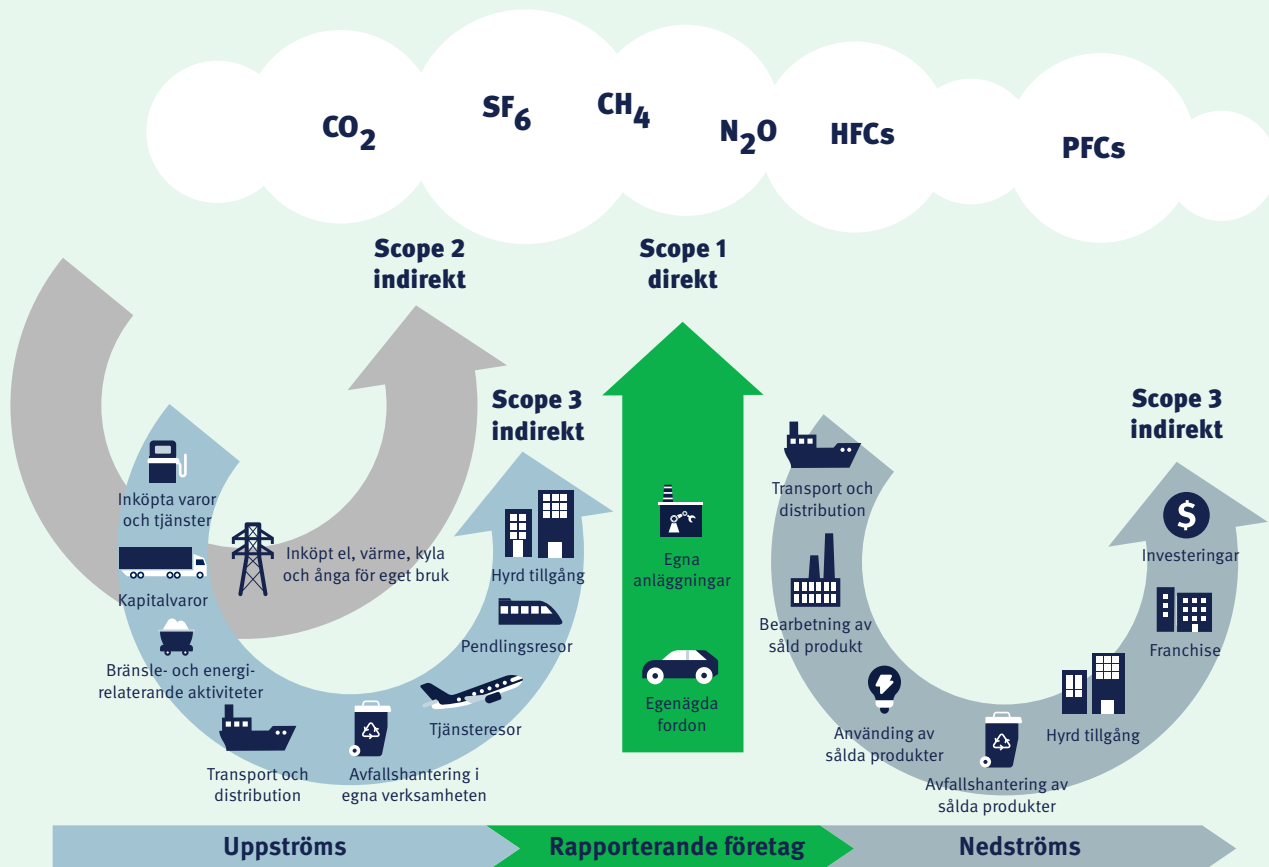
De tre produkternas klimatpåverkan



De tre produkternas klimatpåverkan, livstid 10 år



Som framgår av de två diagrammen har klimatpåverkan från samma produkter olika profil beroende på om de analyseras utifrån hela den förväntade livscykeln eller enbart de tio första åren. Det beror på att utsläpp från elektricitet adderas till de totala utsläppen när livscykeln är längre än tio år. Det går även att hävda att produkter med längre livscykel inte behöver ersättas så ofta vilket minskar behovet av både resurser och utsläpp från nya produkter så länge som energieffektiviteten är ungefär densamma.



koldioxidekvivalenter, vilka inkluderar utsläpp av CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃. Med utgångspunkt i dessa beräkningar planeras framtida åtgärder för att minska klimatpåverkan från BEIJER GROUP. Totalt var de direkta utsläppen (scope 1) 34,57 ton koldioxidekvivalenter under år 2020. Dessa utsläpp kom endast från koncernens tjänstebilar.

Framgent utvärderar koncernen kontinuerligt mindre miljöpåverkande sätt att transportera produkterna. Flygtransporter är, till följd av att de fysiska produkterna till volymen är små, ofta det enda möjliga valet för att möta kundernas ledtider och krav på tillgänglighet. Koncernen har ett upplägg med regionala distributionscentra för att kunna optimera leveranser till koncernens alla kunder. Under 2020 etablerade Korenix ett europeiskt distributionscenter i Malmö, Sverige vilket resulterade i drastiskt minskade flygleveranser eftersom konsoliderade leveranser nu sker till distributionscenter i Malmö för vidare distribution med vägtransport till slutkund i Europa. Det pågår kontinuerligt aktiviteter med fokus på att optimera flöden så att man når effektiva och miljömässiga fördelar. Koncernen ställer sig bakom ett införande av förnybara bränslen och en snabb expansion av kostnadseffektiva transportteknologier med låga koldioxidutsläpp.

Korenix har implementerat en ny teknik i sitt sortiment. Denna teknik behöver mindre energi än andra produkter och hjälper konsumenter spara på energi. Korenix har även implementerat flera policies på kontoret för att säkerställa en minskad miljöpåverkan. Till exempel har företaget installerat en monitor i entrén för att medarbetare enkelt ska kunna följa elförbrukningen och motiveras att minska denna.

Affärsenheten Westermo har under 2020 certifierats enligt ISO 14001. Fokusområden under året har varit indirekt miljöpåverkan, vatten, kemikalier, inköp, avfallshantering, resor och transporter, fastigheter och energianvändning samt nödlägesberedskap. Westermo har under året bytt ut oljepannan till värmepumpar i den svenska fabriken, vilket har bidragit till minskade koldioxidutsläpp.

Faktaruta

Det konventionella sättet att beräkna företags utsläpp av växthusgaser (enligt GHG-protokollet) delar in utsläppen i tre delar:

Scope 1, som avser direkta utsläpp från företags egna anläggningar;

Scope 2, som avser utsläpp från inköpt el och värme

Scope 3, som avser utsläpp i företags hela värdekedja.

Scope 1 är vad många intuitivt ser som ett bolags utsläpp medan scope 2 och 3 blir mer abstrakta. Scope 3 avser såväl utsläpp från bolagets leverantörer som utsläppen som bolagets produkter ger upphov till när de används av kunder.



Materialval i produkter

Koncernens produkter är designade och tillverkade för att de ska vara av god kvalitet och hålla länge, ofta i krävande miljöer. Produkterna består normalt av flera hundra komponenter som tillsammans kan utgöra en blandning av tusentals olika naturmaterial och syntetiska material.

Materialval är avgörande för att tillverka kvalitetsprodukter som infriar kundernas efterfrågan. Alla koncernens produkter följer EU:s regler kring REACH och RoHS som säkerställer att inga produkter innehåller ämnen som är förbjudna och att gränsvärden som lagstiftningen anger efterlevs.

Affärsenheten Beijer Electronics publicerar miljödeklarationer för alla produkter som utvecklats i egen regi. För närvarande har tio av produktfamiljerna sådana deklarerationer. Äldre deklarerationer för utgångna produkter har publicerats sedan 2008. Deklarerationerna specificerar bland annat materialinnehåll, förpackningsmaterial, hur komponenter och förpackningar kan återvinnas samt hur man kan minska miljöpåverkan under användningsfasen.

Affärsenheten Westermo kommer under 2021 att fortsätta med miljödeklarationer i linje med sina miljömål medan Korenix ännu inte publicerar miljödeklarationer. Ambitionen är att det ska ske under 2021.

2021 kommer BEIJER GROUP att se över möjligheten att använda mer återvunna material i produkterna. I första hand kan åter-

vunnen aluminium vara aktuellt. Idag utgör fem procent av det ingående materialet i produkterna av återvunnet material.

Konfliktmineraler

Att hindra att konfliktmaterial används i koncernens produkter är en affärsmässig prioritet eftersom varken BEIJER GROUP eller dess kunder på något sätt vill bidra till de brott mot mänskliga rättigheter som begås vid utvinning av mineralerna. BEIJER GROUP är en del av en stor och komplex leveranskedja vilket innebär ett betydande arbete för att utröna ursprunget av de olika mineralerna som ingår i produkten. Det beror på att de stora smältverken blandar mineraler med olika ursprung. För att förhindra användningen av konfliktmineraler arbetar koncernen tillsammans med nyckelleverantörer för att skapa en standardiserad och dokumenterad ursprungsspårning hela vägen tillbaka till smältverken. Alla smältverk som anses som en del av leveranskedjan utvärderas i ett externt system där risken för innehåll av konfliktmineral bestäms. Om produkterna innehåller mineraler från smältverk med hög risk initieras åtgärder i enlighet med Responsible Minerals Initiative så att leveranskedjan utesluter leveranser från smältverk med hög risk. Koncernens ambition är att använda konfliktfria mineraler genom hela leveranskedjan och att följa SEC:s (U.S. Securities and Exchange Commission) regler och förordningar gällande konfliktmineraler.

Innovation och nytänkande

BEIJER GROUP utvecklar kontinuerligt innovativa lösningar och produkter för att slå vakt om konkurrenskraften i en bransch med snabba förändringar inom mjukvara och hårdvara. Resurser till innovation och utveckling är inte bara avgörande investeringar för koncernens långsiktiga överlevnad, utan de gör det även möjligt att utvärdera nya sätt att minska produkternas klimatpåverkan.

BEIJER GROUP spenderade cirka 189 mkr (181) på produktutveckling under 2020 motsvarande 13,1 procent (11,6) av omsättningen. Omfattningen på produktutvecklingen bedöms vara rimlig med hänsyn till koncernens ambitioner. Andelen kan dock variera år från år beroende på specifika projekt eller aktiviteter. Som ett bevis på den omfattande omställning som skett de senaste åren kan nämnas att cirka två tredjedelar av försäljningen under 2021 kommer att utgöras av nya produkter utvecklade de senaste 3-4 åren. Koncernen är tillväxtorienterad och andelen utgifter för produktutveckling förväntas sjunka något över tid som en följd av ökad försäljning.

Produktutvecklingen måste vara strukturerad, styrd och systematisk men samtidigt flexibel för att ge utrymme åt medarbetarnas nytänkande och kreativitet. En avgörande framgångsfaktor är att utvecklingsteamet samverkar i nära dialog med kunderna för att säkerställa att utvecklingen sker utifrån kundernas perspektiv och deras behov.



Samhälle och engagemang

Genom BEIJER GROUPS initiativ kring en Green Office-strategi arbetar koncernen även i närsamhället med att medvetandegöra en hållbar livsstil och genom handling också delta i olika aktiviteter. På grund av coronapandemin har antalet samhällsaktiviteter inom koncernen blivit färre under 2020.

Under 2020 genomfördes ändå några initiativ av affärsenheterna Korenix och Beijer Electronics i Taiwan. Bland annat har aktiviteter i samarbete med Eden Social Welfare Foundation genomförts där synskadade personer fick hjälp med en vandring runt "Taipei City Wall". Vid ett annat tillfälle hjälpte Beijer Electronics och Korenix personal i Taiwan funktionsnedsatta personer att utföra olika typer av handarbete. Flera anställda i Taiwan har under året varit aktiva i "Green Challenge Activity" under året.



Denna rapport är inspirerad av GRI Standards 2016. Den uppfyller inte alla krav enligt GRI Core och avvikelser mot index är inte redovisat nedan. Delar av informationen i GRI index återfinns i BEIJER GROUPS årsredovisning, förkortat ÅR nedan.

Allmän information

Upplysning	Beskrivning	Kommentar/information	Sidhänvisning
102	Generella upplysningar		
	Organisationsprofil		
102-1	Organisationens namn		2
102-2	Verksamhet, märket, produkter och tjänster		6, ÅR s. 14-15
102-3	Huvudkontorets lokalisering		2
102-4	Länder där organisationen har verksamhet		8-9
102-5	Ägarstruktur och organisationsform		ÅR s 10-11
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		10-11, ÅR s. 14-15
102-7	Organisationens storlek	Antal sålda produkter under 2020 var 490 974 stycken.	6-7, ÅR s. 7
102-8	Information om anställda och andra som arbetar för organisationen		14
102-9	Leverantörskedja		23
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja	Inga förändringar.	
102-11	Försiktighetsprincipen		12
102-12	Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer	UN Global Compact	33
102-13	Medlemskap i organisationer	Teknikföretagen (och därmed också Svenskt Näringsliv)	
	Strategi		
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare		4-5
	Etik och integritet		
102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer		12
	Styrning		
102-1	Styrningsstruktur		ÅR 90-93
	Intressentdialog		
102-40	Lista över intressentgrupper		20
102-41	Kollektivavtal	54 % av anställda globalt omfattas av kollektivavtal	
102-42	Identifiering och urval av intressenter		120
102-43	Metoder för intressentdialog		20
102-44	Viktiga frågor som lyfts		20
	Redovisningspraxis		
102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen	Beijer Electronics Sweden, Beijer Electronics USA, Beijer Electronics Norway, Beijer Electronics Denmark, Beijer Electronics Germany, Beijer Electronics China, Beijer Electronics Taiwan, Beijer Electronics Korea, Beijer Electronics Turkey, Beijer Electronics UK, Westermo Sweden, Westermo Germany, Westermo UK, Westermo Australia, Westermo France, Westermo Singapore, Westermo Neratec Schweiz, Virtual Access Ireland, Korenix Taiwan.	
102-46	Definition av redovisningens innehåll och frågornas avgränsning		16-17, 20
102-47	Lista över väsentliga frågor		20

Upplysning	Beskrivning	Kommentar/information	Sidhänvisning
102-48	Förändring av information	Ingen förändring	
102-49	Förändringar av redovisningen	Denna rapport är inspirerad av GRI Standards 2016. Den uppfyller inte alla krav enligt GRI Core och avvikelser mot index är inte redovisat.	
102-50	Redovisningsperiod	Kalenderår 2020	
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	31-mar-20	
102-52	Redovisningscykel	Årligen	
102-53	Kontaktperson för redovisningen	CSR Group Manager, Fredrik Persson eller CEO, Per Samuelsson	
102-54	Redovisningen i enlighet med GRI Standarder	Redovisningen är inspirerad av GRI Standards.	
102-55	GRI-Index		
102-56	Extern granskning	Ingen extern granskning är genomförd.	

Väsentliga frågor

Ekonomiska standarder			
205	Anti-korruption		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		25
205-2	Kommunikation och utbildning i antikorrup-tionspolicies och rutiner		25
Miljöstandarder			
301	Material		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		28
301-2	Återanvänt material		28
305	Utsläpp		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		26
305-1	Direkt GHG-emissioner (Scope 1)		27
Sociala standarder			
403	Hälsa och säkerhet		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		24
403-9	Arbetsskador		24
406	Icke-diskriminering		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		24
406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder		24
414	Utvärdering av leverantörer utifrån sociala kriterier		
"103-1 - 103-3"	Upplysning om styrning av frågan		23
414-1	Nya leverantörer som granskats avseende		23

Mål, hållbarhetsindikatorer och resultat

Under 2020 har ett antal nya nyckeltal för hållbarhet tillkommit. Det innebär att koncernen inte har all historisk data för dessa. Alla nyckeltal har inte heller definierade mål för 2021. Detta kommer att ses över under 2021 för att kunna sätta väl avvägda mål för 2022. Avsikten är också att se över behovet av mer långsiktiga hållbarhetsmål med en tidshorisont på fem till tio år. Med avseende på resultatet för 2020 var det en framgång att antalet leverantörer som deklarerat "Conflict Minerals" ökade.

Anledningen till att koncernen nådde 94 procents täckning berodde på att leverantörer nu börjar förstå syftet med deklarationen.

Anledningen till att inga leverantörer blivit utsatta för granskning gällande mänskliga rättigheter beror enbart på situationen med Covid-19. Förhoppningsvis kommer situationen förbättras så att det skapas möjlighet att besöka leverantörerna.

Materialindikatorer	Mål 2018	Resultat 2018	Mål 2019	Resultat 2019	Mål 2020	Resultat 2020	Mål 2021
Antikorrupktion							
Andel av all tjänstemän som har läst, förstått och signerat koncernens "Code of Conduct"	>85 %	>90 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Andel av koncernes chefer (ner på nivå 3) som har genomgått en formell chefsutbildning innehållande etik och moral	>50 %	55 %	>85 %	100 %	>95 %	95 %	>95 %
Materialval							
Procent av koncernes leverantörer som deklarerat "Conflict Minerals" enligt CMRT-formatet	>87 %	60 %	>87 %	86 %	>90 %	94 %	>95 %
Mänskliga rättigheter							
Antal leverantörer som blivit utsatta för granskning gällande mänskliga rättigheter	10	6	10	16	11	0	6
Hur stor andel av "FN:s self assessment tool" gällande mänskliga rättigheter uppfyller BEIJER GROUP	≥85 %	83 %	≥92 %	92 %	100 %	92 %	100 %
Innovation och nytänkande							
Procent av omsättningen som går till forskning och utveckling		11,5 %		11,6 %		13,1 %	-

Global standard för miljö- och kvalitetssäkring

Bolagen inom BEIJER GROUP är ISO 9001-certifierade. Beijer Electronics AB, Beijer Electronics Corp. i Taiwan samt Westermo Network Technologies AB är ISO 14001-certifierade. ISO 9001 (kvalitetsledningssystem) och ISO 14001 (miljöledningssystem) är internationella standarder som ligger till grund för ett systematiskt arbete med kvalitet- och miljöfrågor. Ledningssystemen granskas och revideras av auktoriserad tredjeparts-revisor som sedan utfärdar certifikat. Åtgärder ska präglas av hög kompetensnivå, god affärsmoral och medvetenhet om ansvar.



UN Global Compact



BEIJER GROUP anslöt sig till FN:s Global Compact i juni 2018. Redan före anslutningen använde koncernen Global Compact som bas för ett systematiskt hållbarhetsarbete. Bland annat har BEIJER GROUP använt FN:s verktyg för självbedömning (UN Global Compact Self-Assessment Tool) för att analysera bolagets insatser för hållbarhet och för att kunna identifiera prioriterade aspekter. Avseende koncernens uppförandekod gentemot leverantörer bygger den redan på Global Compacts tio principer som alla leverantörer måste underteckna innan en affärsrelation inleds.

FN:s Global Compact är ett frivilligt initiativ som syftar till att främja hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande. Genom att ansluta sig visar företag att de stödjer tio universella principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion. Med flera tusen deltagare från 130 länder har FN:s Global Compact blivit ett globalt initiativ med en stark närvaro i både nord och syd.



Läs mer om UN Global Compact här:
<https://www.unglobalcompact.org>

UN Global Compact Self-Assessment Tool

Genom att använda FN:s verktyg (UN Global Compact Self-Assessment Tool) har BEIJER GROUP kunnat utvärdera hur väl koncernen lever upp till och hanterar FN:s Global Compacts tio principer. Verktöget består av 45 frågor med 3-9 tillhörande indikatorer för varje fråga. Ledningsdelen av frågorna gör det möjligt att utvärdera i vilken utsträckning frågor som omfattas av de tio principerna är förankrade i företagsstrategin och integrerade i besluts- och styrsystem. De övriga fyra sektionerna är utformade för att bedöma företagets prestanda i förhållande till områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.

Läs mer om verktyget här:

<http://www.globalcompactselfassessment.org/>

För att få ett så rättvisande resultat som möjligt fick flera utvalda representanter för koncernens tre affärsenheter svara på frågorna i verktyget utifrån sina respektive bolag. De som deltog representerade Westermo, Beijer Electronics och Korenix. Svaren vägdes

sedan samman till en helhetsbedömning. Detta gjordes första gången 2017. En ny utvärdering har gjorts under 2019.

Genom utvärderingen identifierades risker inom områdena miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption, samt åtgärder för hur riskerna ska hanteras. Dessa har sammanställts i en handlingsplan. Resultatet visar följande prioriterade områden och frågeställningar att arbeta vidare med:

Miljö

- **Öka medvetenheten** — Säkerställer företaget att berörda medarbetare är välutbildade gällande miljö?
- **Reducera energikonsumtion och utsläpp av växthusgaser** — Har företaget en klimatstrategi vilken identifierar möjligheterna för att reducera företagets energikonsumtion och/eller växthusgaser?



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Beijer Electronics Group AB (publ), org.nr 556025-1851

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 23 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Mikael Nilsson

Auktoriserad revisor

AUSTRALIEN

Sydney

BELGIEN

Hellebecq

DANMARK

Roskilde

FINLAND

Helsingfors

FRANKRIKE

Champlan

IRLAND

Dublin

KINA

Shanghai

KOREA

Seoul

NORGE

Drammen

SCHWEIZ

Bubikon

Dietlikon

SINGAPORE

Singapore

STORBRITANNIEN

Nottingham

Southampton

SVERIGE

Göteborg

Malmö

Stockholm

Stora Sundby

Västerås

TAIWAN

Taipei

TURKIET

Istanbul

TYSKLAND

Mainz

Nürtingen

Waghäusel

USA

Chicago

Salt Lake City

ÖSTERRIKE

Wien

BEIJER
GROUP

Huvudkontor

Beijer Electronics Group AB (publ)
Box 426, Stora Varvsgatan 13a
201 24 Malmö, Sverige
Org nr 556025-1851

www.beijergroup.se | +46 40 35 86 00