

HÅLLBARHETSRAPPORT 2019



Innehåll

Verksamhet

Om hållbarhetsrapporten 3

VD har ordet 4

Affärsmodell och utmaningar 6

Hållbarhetsstrategi10

Hållbarhetsansvariga har ordet12

Väsentlighetsanalys och intressentdialog14

Mål, indikatorer och resultat 20

UN Global Compact21

Westermos förvärv av Virtual Access innebär att BEIJER GROUP nu har verksamhet i Dublin, Irland. Virtual Access omfattas liksom alla koncernens affärsenheter av hållbarhetsarbetet. Bilden visar Ha'penny Bridge som är ett välkänt landmärke i Dublin.



Beijer Electronics Group AB är moderbolag i koncernen som är organiserad i tre affärenheter: Westermo, Beijer Electronics och Korenix. Koncernen Beijer Electronics Group benäms genomgående BEIJER GROUP i denna hållbarhetsrapport.

Hållbarhetsarbetet är viktigt för BEIJER GROUP

Hållbarhet inom BEIJER GROUP innebär att vi försöker hitta en balans mellan ekonomisk utveckling, socialt ansvar och miljöförbättringar. Arbetet och intresset för detta blir allt större och är fortsatt viktigt för BEIJER GROUP.

Detta är BEIJER GROUPS tredje hållbarhetsrapport. Under året har vi fokuserat på bland annat på att öka antalet granskningar av våra nyckelleverantörer med fokus på hållbarhet.

BEIJER GROUPS produkter bidrar också till en mer hållbar värld då vi säljer till ett flertal segment där vi bidrar till att minska energiförbrukning, styra solenergi- och vattenreningsanläggningar, minska koldioxidutsläpp och andra miljöföroreningar.

Under året har vi också utifrån ett livscykelperspektiv initierat ett arbete med hur vi själva kan minska vår negativa miljöpåverkan under produkternas livscykel. Detta arbete kommer att fortsätta under 2020.

Våra medarbetares välbefinnande är oerhört viktigt för BEIJER GROUP. Vi arbetar kontinuerligt för att bibehålla en mental och fysisk hälsosam arbetsmiljö där alla ska trivas och må bra.

Efter årets undersökningar kan vi konstatera att medarbetarna i allmänhet har en positiv uppfattning om sin arbetssituation och arbetsplats där särskilt nolltolerans mot diskriminering och trakasserier samt uppmuntran om en sund balans mellan arbete och fritid får mycket höga omdömen.

Om ni har några frågor är ni välkomna att kontakta:

Per Samuelsson
VD och koncernchef
Per.Samuelsson@beijergroup.com

Fredrik Persson
Kvalitets- och miljöchef
Fredrik.Persson@beijerelectronics.com

VD HAR ORDET

Arbetet med hållbarhet ger resultat

BEIJER GROUP har fortsatt och även breddat arbetet med hållbarhet under 2019. Vi har identifierat nya mål som är särskilt relevanta för verksamheten. Vi har formulerat nya indikatorer kring den psykosociala arbetsmiljön och tagit initiativ till en Green Office-strategi som innebär olika aktiviteter inom hållbarhet där såväl medarbetare som deras familjer deltagit.

Uppföljningen av tidigare fastställda fokusområden visar att arbetet successivt ger resultat. Under 2019 utvärderade vi ytterligare 16 olika nyckelleverantörer. Koncernen har nu genomfört 26 revisioner av totalt 18 olika leverantörer. Tidigare påpekade avvikelser från sociala och miljömässiga krav visade 21 förbättringar hos sex olika leverantörer.

Koncernens uppförandekod, som inbegriper affärsetik och anti-korruption, är ett annat fokusområde. Här har vi management-program där samtliga personer i ledande ställning har genomgått en utbildning. Under 2019 deltog ytterligare tolv personer i utbildningen däribland några i ledande ställning från de nyförvärvade bolagen Neratec och Virtual Access. Inom området ska alla medarbetare ha läst och accepterat uppförandekoden.

Vi har tidigare konstaterat att klimatpåverkan från koncernens produkter främst berör användarfasen tillsammans med tillverkningen av råmaterialet. För BEIJER GROUPS del handlar det därför främst om fokus på produktdesign för att minska klimatpåverkan i användarfasen. Under loppet av 2020 kommer cirka 65 procent av försäljningen genereras av nya produkter som utvecklats de senaste 3-4 åren. Det gör att vi kan förvänta oss en successivt lägre klimatpåverkan från våra produkter i användarfasen.

När det gäller materialval i produkter publicerar affärsenheten Beijer Electronics miljödeklarationer för alla produkter som utvecklats i egen regi. Affärsenheten Westermo påbörjade en miljöutredning under 2019 och arbetet kommer att fortskrida under 2020. Affärsenheten Korenix har ambitionen att publicera miljödeklarationer det närmsta året.

Under det gångna året deltog huvuddelen av koncernens medarbetare i den årliga undersökningen kring psykosocial arbetsmiljö. Resultatet visar att en stor del av våra anställda i allmänhet har en positiv uppfattning om sin arbetssituation och arbetsplats. Nolltolerans mot diskriminering och trakasserier samt en sund balans mellan arbete och fritid får särskilt höga omdömen.

Samtidigt som den psykosociala arbetsmiljön är ett fokusområde i koncernens arbete med hållbarhet vill jag betona den enskilda individens ansvar att vi verkligen agerar långsiktigt hållbart. BEIJER GROUP ska ha en kultur som präglas av god etik, moral och integritet. Vi har en decentraliserad organisation där relationerna bygger på tillit, initiativ och kompetens. Det kombineras med relevanta uppföljningar och kontrollsystem. Budskapet från företaget är att lagar, regler och interna riktlinjer ska följas. Om de bryts är det viktigt med transparens och tydliga påföljder som ska vara rättssäkra. Individens ansvar under frihet – det är så vi blir än bättre på hållbarhet utan att förlora individens kreativitet.

Det är individens kreativitet och medarbetarnas insatser med stöd av varandra och tillgång till företagets resurser som skapar de långsiktiga värdena. Det finns ingen direkt motsats mellan hållbarhet och lönsamhet – snarare hänger de ihop i ett längre perspektiv. Vi kunde under 2019 visa en fortsatt god tillväxt och klart bättre resultat. Det stärker oss i arbetet med att kontinuerligt utveckla koncernens verksamheter inom alla relevanta områden, däribland hållbarhet.



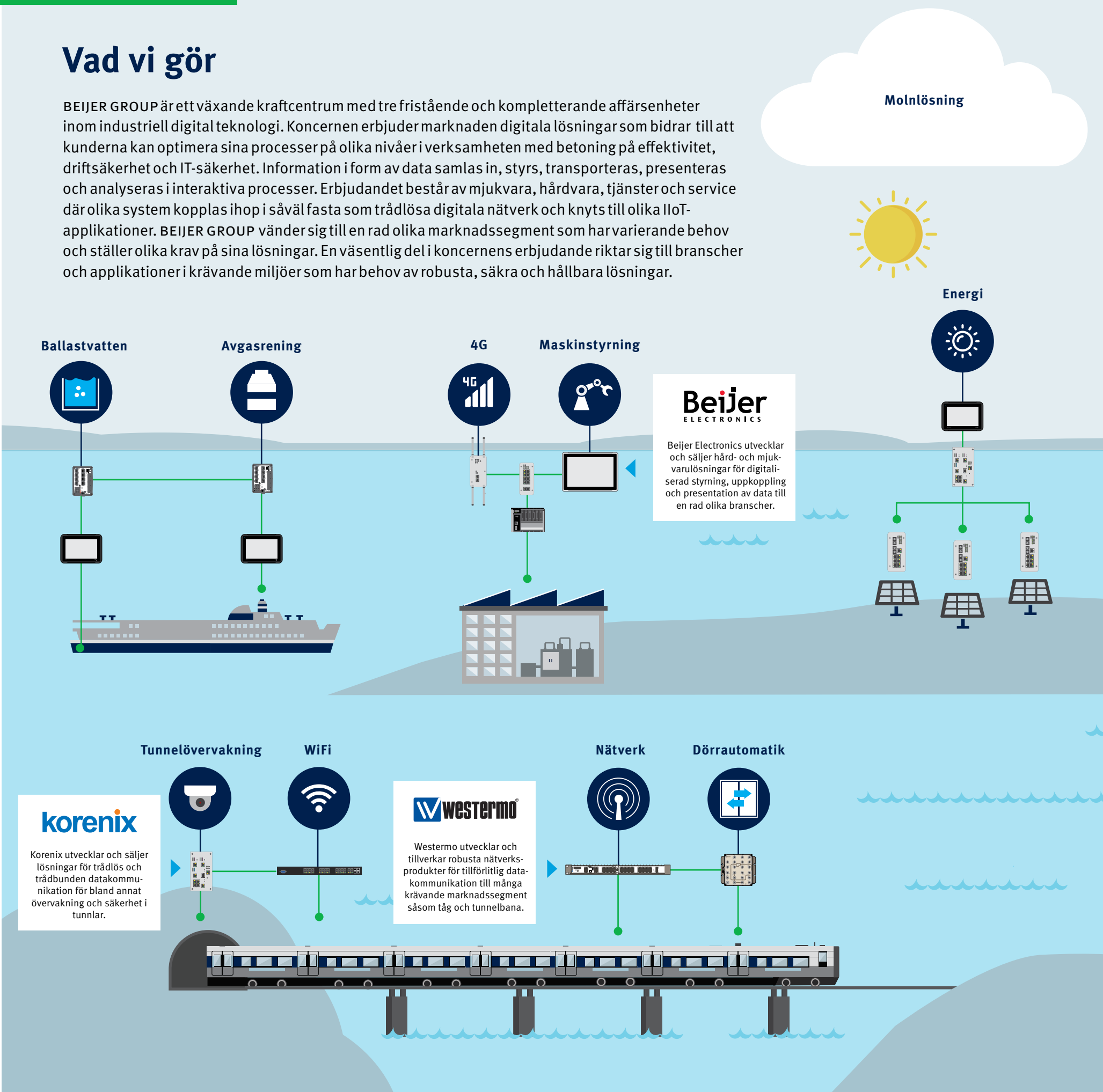
Per Samuelsson
VD och koncernchef



”Det är individens kreativitet och medarbetarnas insatser med stöd av varandra och tillgång till företagets resurser som skapar de långsiktiga värdena.

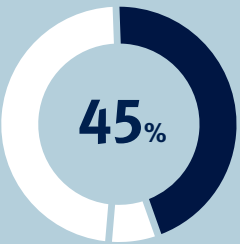
Vad vi gör

BEIJER GROUP är ett växande kraftcentrum med tre fristående och kompletterande affärsenheter inom industriell digital teknologi. Koncernen erbjuder marknaden digitala lösningar som bidrar till att kunderna kan optimera sina processer på olika nivåer i verksamheten med betoning på effektivitet, driftsäkerhet och IT-säkerhet. Information i form av data samlas in, styrs, transporteras, presenteras och analyseras i interaktiva processer. Erbjudandet består av mjukvara, hårdvara, tjänster och service där olika system kopplas ihop i såväl fasta som trådlösa digitala nätverk och knyts till olika IIoT-applikationer. BEIJER GROUP vänder sig till en rad olika marknadssegment som har varierande behov och ställer olika krav på sina lösningar. En väsentlig del i koncernens erbjudande riktar sig till branscher och applikationer i krävande miljöer som har behov av robusta, säkra och hållbara lösningar.

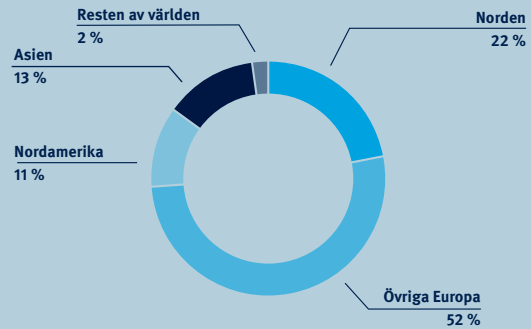


Westermo

Andel av koncernens försäljning

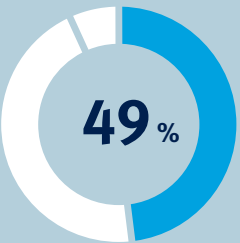


Kunder per geografisk marknad

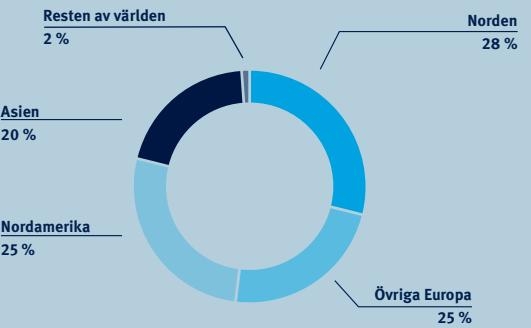


Beijer Electronics

Andel av koncernens försäljning

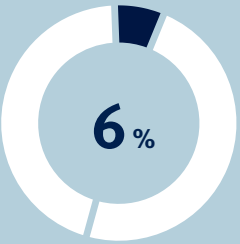


Kunder per geografisk marknad

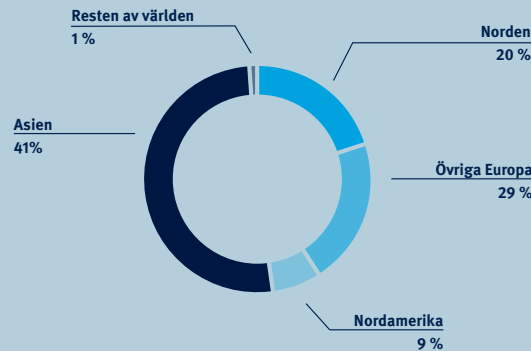


Korenix

Andel av koncernens försäljning



Kunder per geografisk marknad



Intäkter, geografisk fördelning

Tkr	2019	2018
Sverige	227 624	202 037
Norge	72 678	72 994
Danmark	35 937	33 991
Finland	42 462	32 695
Norden	378 701	341 717
Tyskland	108 563	110 174
Storbritannien	116 617	94 238
Frankrike	84 522	52 767
Turkiet	28 924	31 809
Övriga Europa	250 975	204 179
Totalt Europa inkl Norden	968 302	834 884
USA	262 620	277 401
Kina	124 321	97 166
Taiwan	58 614	74 143
Övriga Asien	108 648	90 099
Övriga världen	36 194	43 547
Totalt	1 558 699	1 417 240



Medelantalet anställda

	2019	varav män, %	2018	varav män, %
Moderbolaget				
Sverige	13	85	13	85
Totalt i moderbolaget	13	85	13	85
Dotterbolag				
Australien	5	72	4	56
Danmark	5	67	5	60
Frankrike	12	82	11	80
Irland	6	79	0	0
Kina	36	66	35	63
Norge	13	100	12	100
Schweiz	12	86	0	0
Singapore	5	78	5	80
Storbritannien	20	86	18	88
Sverige	278	82	251	81
Sydkorea	3	90	3	100
Taiwan	273	45	262	43
Turkiet	16	63	16	63
Tyskland	30	76	29	76
USA	46	78	49	80
Totalt i dotterbolag	760	67	700	65
Koncernen totalt	773	68	713	66

Hållbarhetsstrategi

Hållbarhet innebär att skapa långsiktiga lösningar ur såväl ekonomiska, ekologiska som sociala perspektiv och förädla dessa värden genom verksamhetsprocesserna.

Förutom att ta ansvar och skapa värde för samhället i stort och värna om framtida generationer medför hållbarhetsarbetet ökade konkurrensfördelar för BEIJER GROUP. Väl utfört integrerat hållbarhetsarbete bidrar också till en bättre förvaltning och god kontroll av koncernens produkter och tjänster. Detta ger nöjdare kunder, engagerade medarbetare och ökad lönsamhet.

Ställningstagande till klimatförändringar och planetens gränser

BEIJER GROUP instämmer i de vetenskapliga bevis som presenterats att mänsklig aktivitet accelererar klimatförändringarna. Att överskrida planetens gränser innebär stora risker för framtida

generationer. För att bidra till den globala agendan ska BEIJER GROUP därför styra och tydliggöra mål för verksamheten i linje med FN:s Sustainable Development Goals och det globala klimatavtalet.

För att framtidssäkra BEIJER GROUPS produkt- och tjänsteportfölj ska tillverkningen energieffektiviseras, livscykelperspektiv beaktas vid investeringar, ansvar tas för naturresurser och biologisk mångfald, andelen förnybar energi öka och verksamheten anpassas till klimatförändringarna. BEIJER GROUP ska vara engagerade i kunders och myndigheters klimatplaner och policies.



Vision

BEIJER GROUPS hållbarhetsarbete ska vara en integrerad och naturlig del av verksamheten och arbetet ska verka för en lönsam och hållbar utveckling.



Strategi

Verksamheten ska bidra till en hållbar utveckling och hållbarhetsarbetet ska vara integrerat i verksamheten och ge konkreta resultat. Arbetet ska präglade hela verksamheten däribland ägande, förvaltning, utveckling av produkt- och tjänsteportföljen, kundrelationer, medarbetare och finansiering. Att verksamheten bedrivs på ett ansvarsfullt sätt är avgörande för företagets kort- och långsiktiga framgång samtidigt som lönsamhet och långsiktigt aktieägarvärde står i fokus. Agerandet ska präglas av hög kompetens, god affärsmoral och ansvarskännande.



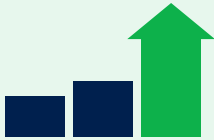
Åtagande

BEIJER GROUPS koncernledning antog 2017 nedanstående övergripande och strategiska åtaganden som bildar ramen för hur verksamheten ska styras i enlighet med hållbarhetsstrategin. Under 2018 utsåg ledningen tre samordnare för hållbarhet för att säkerställa att koncernens tre affärsenheter genomför åtgärder som infriar åtagandena och följer upp målen för hållbarhet som koncernen formulerat.

På en övergripande nivå avser BEIJER GROUP att styra verksamheten i linje med FN:s globala hållbarhetsmål. Detta innebär att koncernen på ett tydligare sätt ska koppla affärsmodell och strategi till de globala hållbarhetsmålen.

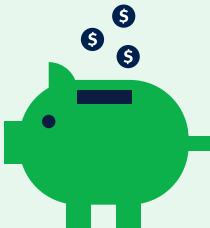
Nedanstående mål har identifierats som särskilt relevanta för verksamheten. Mål 8; Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Mål 9; Hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Mål 12; Hållbar konsumtion och produktion. Mål 16; Fredliga och inkluderande samhällen.

Arbetet med att utveckla detta kommer att ske under 2020 för att förtydliga kopplingen mellan affärsmodell och hållbarhetsmål, samt för att identifiera sätt att mäta och följa upp målen kombinerat med redovisningsramverk kring GRI Standards.



Övergripande

- Styra verksamheten i linje med FN:s Sustainable Development Goals.
- Följa BEIJER GROUPS "Code of Conduct" vilken bygger på FN:s Global Compact. Alla koncernens medarbetare och samarbetspartners ska förstå och följa koncernens "Code of Conduct".
- Kontinuerligt höja kompetensen inom hållbarhet genom utbildning och kommunikation av hållbarhetsfrågor.
- Regelbundet följa upp, redovisa och förbättra hållbarhetsarbetet.



Ekonomisk hållbarhet

- Ha en långsiktig hållbar ekonomisk tillväxt i kassaflödet.
- Skapa affärsmodeller för samverkan avseende hållbara investeringar.
- Ha en låg finansiell och operationell risk för en god värdetillväxt och skapa utrymme för att aktieägarna kan erbjudas utdelning.



Ekologisk hållbarhet

- Ansvarsfullt och effektivt använda naturresurser för att inte äventyra planetens gränser och därmed klimatet och framtida generationers möjligheter i en ändlig värld.
- Bygga och förvalta med ett livscykel tänkande och främja cirkulära modeller.
- Bidra till ökad biologisk mångfald samt begränsa användning och spridning av miljöfarliga produkter.
- Skapa förutsättningar för ansvarsfull hantering av avfall genom minimering av avfall, förebygga föroreningar och se avfallet som en resurs för återanvändning och återvinning.



Social hållbarhet

- Erbjud trygga och hälsosamma miljöer för medarbetare och andra människor i och kring koncernens lokaler.
- Skapa en jämställd organisation med en mångfald som ska spegla samhällets sammansättning.
- Bidra till sysselsättning och ungdomars möjlighet att komma in på arbetsmarknaden.
- Engagera sig i frågor av betydelse för samhällsutvecklingen.
- Uppmärksamma och förändra diskriminerande strukturer i organisationen.
- Vara en attraktiv arbetsgivare och attrahera de bästa och mest professionella medarbetarna.

Vi kan alla ta ett ansvar ...

Under året som gått har fler och fler människor runt om i världen och inom BEIJER GROUP blivit mer intresserade av hållbarhet och debatten kring detta. Det är främst den yngre generationen som visat detta intresse. Det är de unga som visat att vi kan påverka, att varje individ kan göra skillnad, att vi alla kan ta små, små steg mot ett mer hållbart samhälle.

En skillnad som fler och fler gör idag är att helt eller delvis äta vegetarisk kost. Det kan såklart finnas flera anledningar till att man gör detta val, men en orsak är att det är bättre för miljön att äta mindre kött och mer vegetariskt.

Som ett led i att bättre förstå och därefter minimera klimatpåverkan har BEIJER GROUP under 2018 genomfört en produktlivscykelanalys över våra klimatutsläpp. Vi har under året börjat att titta på vad vi kan och behöver göra för att våra produkter ska ha en mindre negativ påverkan på miljön under hela sin livscykel.

CSR-gruppen med representanter från våra tre olika affärsenheter har gjort en ny genomlysning av var vi står i förhållande till UN Global principer. Vår första genomlysning genomfördes 2017.

Vi har inom de områden där vi haft förbättringspotential fokuserat vårt arbete och genomfört förbättringar.

Detta är BEIJER GROUPS tredje hållbarhetsrapport. Vår ambition är att rapporteringen ska följa GRI:s ramverk och vi har i år genomfört en GRI-analys för att identifiera de områden som ytterligare behöver utvecklas för att uppfylla de krav som ställs och kompletterat rapporten med delar från GRI:s ramverk för att 2020 ha en redovisning som är helt i linje med GRI:s.

BEIJER GROUP är engagerade och vill upprätthålla en hög nivå av integritet. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra de sociala, etiska, säkerhetsmässiga och miljömässiga betingelserna genom hela vår organisation.



Global Quality & Environmental Manager
CSR Group Manager



” Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra de sociala, etiska, säkerhetsmässiga, ekonomiska och miljömässiga betingelserna inom hela organisationen.

Fredrik Persson
Global Quality & Environmental Manager
CSR Group Manager



” Korenix arbetar aktivt tillsammans med våra intressenter för att driva initiativ som bidrar till att bygga ett hållbart samhälle.

Andrew Chen
Ansvarig för hållbarhet inom Korenix

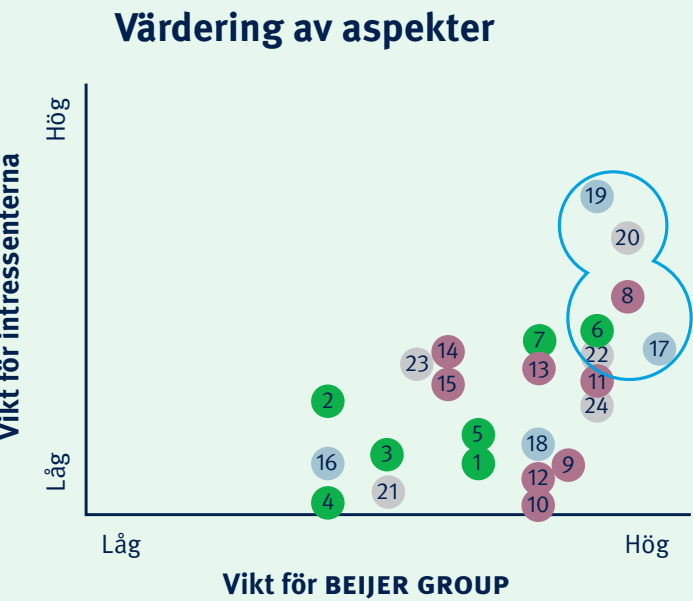


” Westermo utvecklar och producerar kvalitetsprodukter med lång livslängd och låg energiförbrukning. Vårt pågående arbete med ISO14001-certifiering är också ett viktigt bidrag när det gäller hållbarhetsfrågor.

Paul Russell
Ansvarig för hållbarhet inom Westermo

Väsentlighetsanalys

BEIJER GROUP genomförde en väsentlighetsanalys 2017 med syftet att identifiera och prioritera de viktigaste hållbarhetsaspekterna för koncernens verksamhet. Analysen avses uppdateras var tredje år eller om det inträffar betydande förändringar i koncernens verksamhet. Nedanstående resultat samlades in 2017 genom att de viktigaste intressenterna som kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och fackförbund ombads att värdera ett antal olika aspekter via en enkät, intervjuer och samtal. Resultatet granskades och antogs av koncernledningen.



Väsentlighetsanalysen resulterade i sex fokusområden, nämligen:

- 19: Utvärdering av leverantör (avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, antikorrupcion och påverkan på lokalsamhället)
- 20: Långsiktig lönsamhet
- 8: Psykosocial arbetsmiljö (t.ex. stress, trivsel med kollegor, arbete mot kränkningar och mobbning, balans mellan jobb och fritid)
- 17: Antikorrupcion
- 6: Materialval i produkter
- 22: Innovation och nytänkande (affärsutveckling)

Förklaring till punkterna i diagrammet:

Miljöansvar	
1	Tjänsteresor
2	Pendlingsresor till och från jobbet
3	Energibesparing på kontor, t.ex. LED-lampor
4	Inköp av produkter, t.ex. kontorsmöbler och tjänstebilar
5	Miljöledningssystem
6	Materialval i produkter
7	Miljöpåverkan av varutransporter

Ansvar för anställda	
8	Psykosocial arbetsmiljö (t.ex. stress, trivsel med kollegor, arbete mot kränkningar och mobbning, balans mellan jobb och fritid)
9	Fysisk arbetsmiljö (t.ex. ergonomi, lokaler, utrustning, säkerhet)
10	Jämställdhet mellan könen
11	Mångfald (t.ex. olika etnisk bakgrund, ålder)
12	Rättvis lönesättning mellan könen
13	Rättvisa arbetsvillkor (t.ex. arbetstider, anställningsavtal, semesterdagar, förmåner)
14	Kompetensutveckling för yrkesutövandet
15	Ökad kunskap om hållbar utveckling (t.ex. genom utbildning)

Socialt ansvar	
16	Påverkan på lokalsamhället
17	Antikorrupcion
18	Mänskliga rättigheter
19	Utvärdering av leverantör (avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, antikorrupcion och påverkan på lokalsamhället)

Ekonomiskt ansvar	
20	Långsiktig lönsamhet
21	Kommunikation av företagets hållbarhetsprestationer
22	Innovation och nytänkande (affärsutveckling)
23	Framtida kompetensförsörjning, t.ex. driva projekt för att få gymnasieelever intresserade av ingenjörsyrket
24	Utveckla företagets tjänsteutbud med avseende på hållbarhet

Fördjupning inom varje fokusområde och konsekvenserna för koncernen



Utvärdering av leverantörer

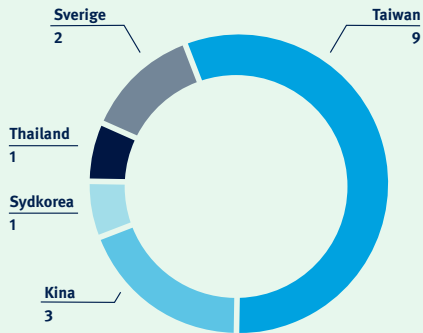
BEIJER GROUP har flera hundra leverantörer. Innan koncernen tecknar avtal med nya leverantörer måste dessa försäkra att de följer de sociala och miljömässiga kraven som koncernen formulerat i sin uppförandekod. Ambitionen är att successivt minska antalet leverantörer för att etablera en starkare relation med enskilda leverantörer och på så vis får mer inflytande och bättre kontroll. Detta strukturella skifte kommer också att förbättra möjligheterna att följa upp efterlevnad av de sociala och miljömässiga kraven. BEIJER GROUPS rutiner innebär att nyckelleverantörer besöks och utvärderas årligen enligt ett särskilt utvärderingsformat. Områden som granskas och säkerställs är efterlevnad av uppförandekod (Code of Conduct), arbetsmiljöpolicy samt antikorrupcionspolicy. Andra viktiga leverantörer som inte omfattas av årlig granskning besöks vartannat år. Övriga leverantörer berörs inte av regelbundna kontroller.

Affärsenheten Beijer Electronics har intagit en ledande roll i koncernen i utvärderingen av sina leverantörer. Företaget har

fortsatt att utvärdera nyckelleverantörer och under 2019 genomfördes ytterligare tolv revisioner hos tolv olika leverantörer. Även affärsenheterna Korenix och Westermo har genomfört revisioner av nyckelleverantörer under 2019. Affärsenheterna har vardera genomfört två revisioner av två leverantörer.

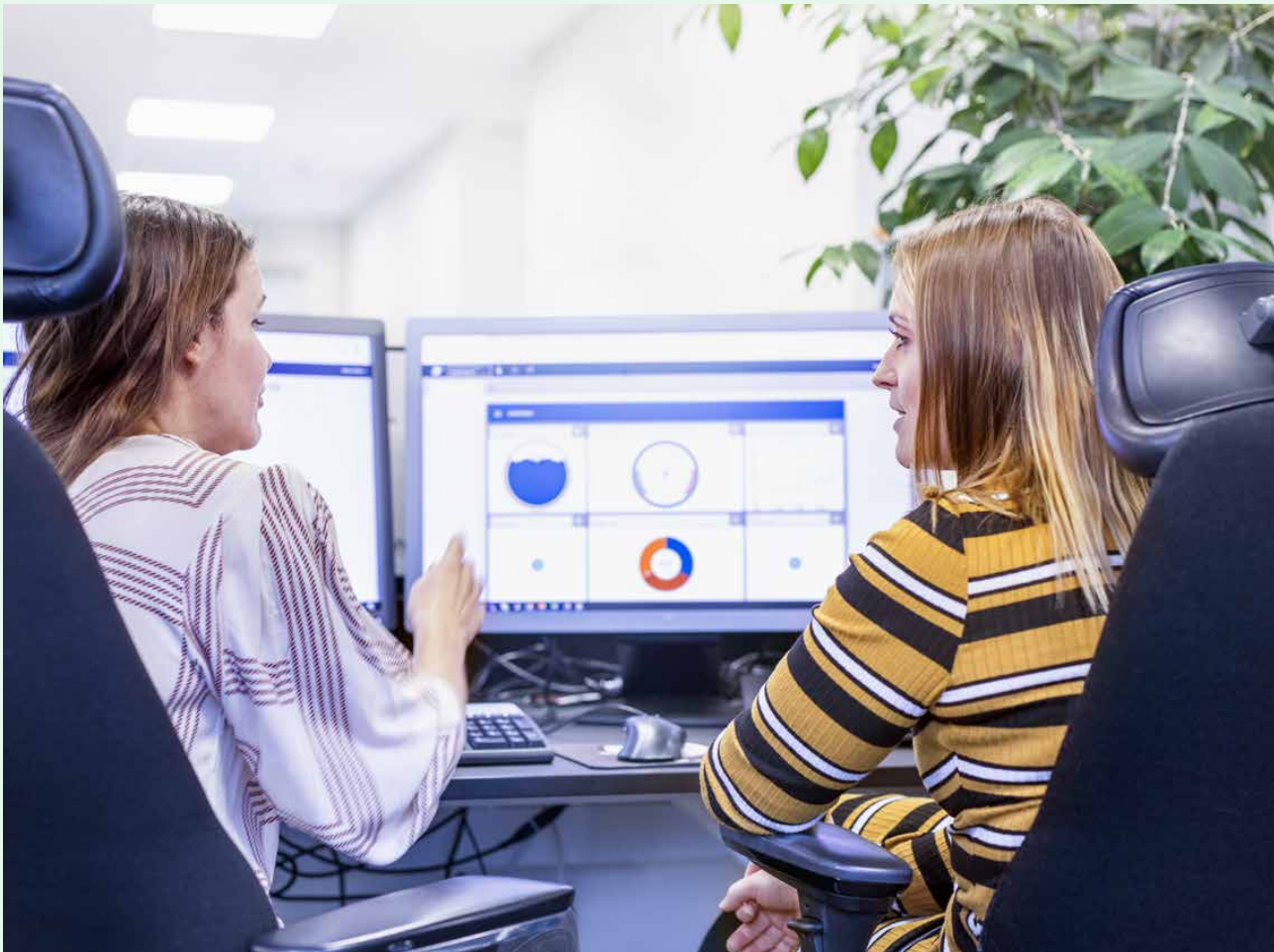
De avvikelser från de sociala och miljömässiga kraven, som noterades under 2017 och 2018 hos några leverantörer, medförde förslag till frivilliga förbättringar för att ge tid för anpassning till kraven. Under 2019 har uppföljning skett av att åtgärder har vidtagits. Eventuellt nya eller återstående avvikelser kan innebära avtalsmässiga eller kommersiella konsekvenser om de inte åtgärdas inom en viss stipulerad tid. Från och med 2019 har BEIJER GROUP skärpt kraven så att avvikelser noteras redan vid den första revisionen. Resultaten från genomförda revisioner 2019 visade 21 förbättringar för sex av leverantörerna.

Granskningar fördelat per land under 2019



Långsiktig lönsamhet

En lönsam verksamhet är en förutsättning för långsiktig överlevnad i en global och konkurrensutsatt värld. Grundläggande är att koncernen kan erbjuda lösningar, produkter och tjänster som kunderna verkligen efterfrågar och har behov av. I ett teknikintensivt företag som BEIJER GROUP ställer det stora krav på prioriteringar. Ett lönsamt företag kan även locka fler kompetenta medarbetare. Koncernen har kontinuerligt ökat omsättning och resultat de senaste åren. Rörelseresultatet översteg 100 mkr 2019.



Psykosocial arbetsmiljö

Att skapa en arbetsplats med en hälsosam miljö både mentalt och fysiskt är inte bara önskvärt ur individens synvinkel utan också avgörande för en framgångsrik affärsverksamhet. De fysiska, organisatoriska och kulturella aspekterna på arbetsplatsen måste uppmärksammas för att medarbetare ska kunna trivas och prestera på jobbet. Samtidigt måste risker för negativ stress, diskriminering, hot och våld förebyggas. Det är skälen till att den psykosociala arbetsmiljön är en av de viktigaste aspekterna i koncernens hållbarhetsarbete.

Regelbundna utvärderingar bland enskilda medarbetare och personer i ledande ställning är nödvändiga och viktiga inslag för att hantera och förbättra den psykosociala arbetsmiljön. Utvärderingarna sker inom hela koncernen, det vill säga i alla länder där BEIJER GROUP har kontor.

Det finns även behov att följa utvecklingen i ett bredare perspektiv. Av det skälet ombeds medarbetare att anonymt delta i årliga undersökningar vilket ger ledningen återkoppling huruvida koncernen som helhet rör sig i rätt riktning avseende organisation, kultur, effektivt ledarskap, utvecklingsmöjligheter och den upplevda situationen kring diskriminering och trakasserier.

Under 2019 deltog 650 medarbetare i den årliga medarbetarundersökningen som genomfördes inom hela koncernen. De områden som lyftes fram i undersökningen berörde följande områden: företagskultur, ledarskap, respekt och support, diskriminering, balans mellan arbete och fritid, utvecklingsmöjligheter samt trakasserier. Resultatet från 2019 visar att medarbetarna i allmänhet har en positiv uppfattning om sin arbetssituation och arbetsplats där särskilt nolltolerans mot diskriminering och trakasserier samt uppmuntran om en sund balans mellan arbete och fritid får mycket höga omdömen. Samtidigt finns det utrymme för förbättringar. Ledningen har särskilt identifierat behov till åtgärder för att förbättra det effektiva ledarskapet, mer påtagligt synliggöra medarbetarnas utvecklingsmöjligheter liksom lyfta den allmänna medvetenheten kring medarbetarnas respekt och stöd för varandra. Resultatet av utvärderingen 2019 återfinns i avsnittet ”Mål, indikatorer och prestationer”.

BEIJER GROUP arbetar även med ett nytt koncept – Green Office – som innebär medarbetarna i koncernen arbetar tillsammans för att skapa hållbara inköp, energibesparing och återanvändning. Baserat på tydliga KPI:er sker återrapportering löpande kring åtgärder och anpassningar och dess positiva effekter.

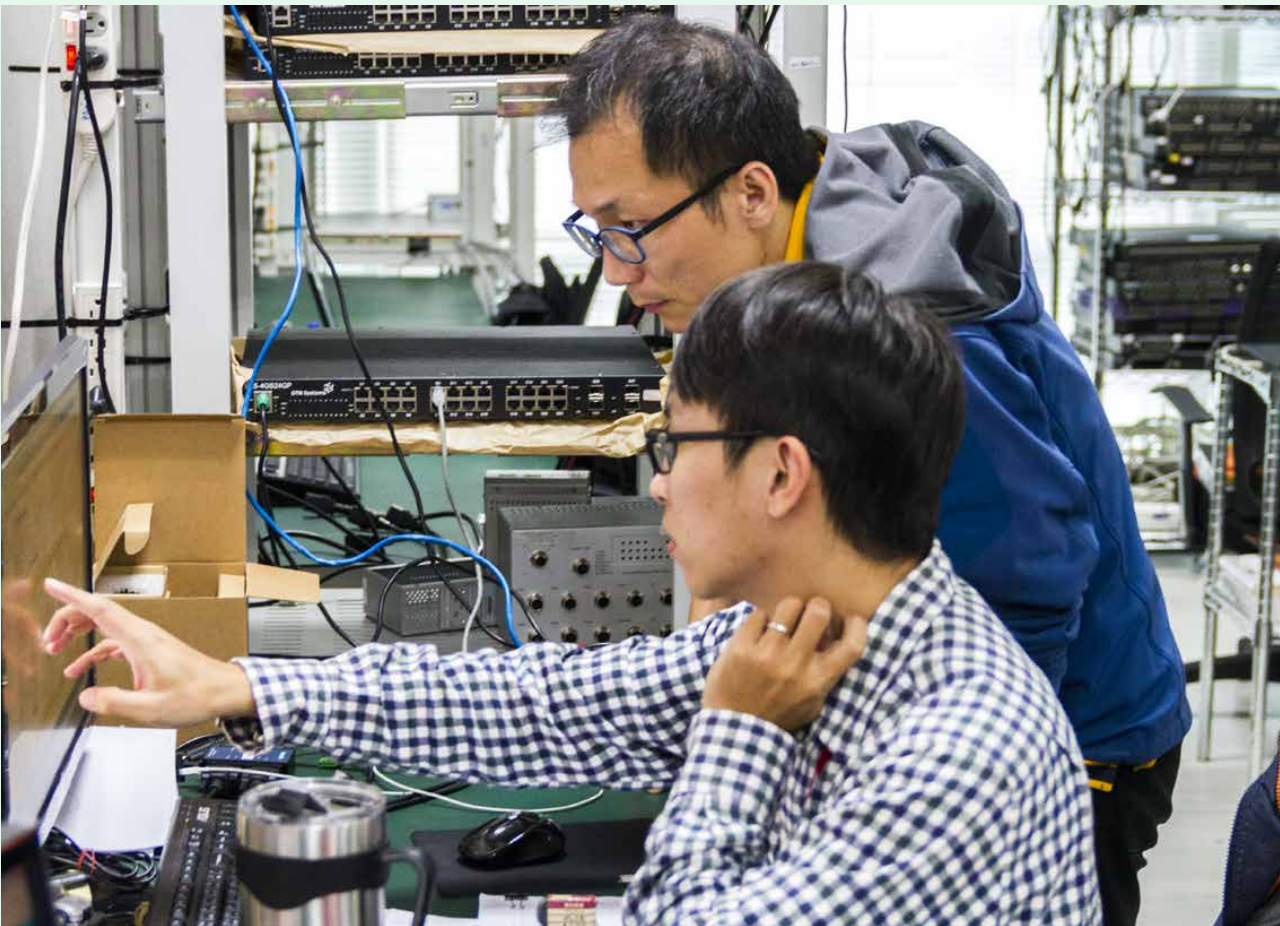
Antikorruption

BEIJER GROUP arbetar förebyggande med att motverka korruption i affärer via transparenta system och tydlig uppföljning. Koncernens interna managementprogram omfattar utbildning inom antikorruption, etik och moral. Samtliga personer i ledande ställning skall genomgå utbildningen. Under 2019 har ytterligare tolv personer gått utbildningen där några kommer från de nyförvärvade företagen Neratec och Virtual Access.

Koncernen säkerställer även att alla medarbetare har läst, förstått och accepterat uppförandekoden. Utbildningsprogrammet är en stark förebyggande åtgärd mot risken för korruption som alltid finns latent i affärsverksamheter som bedrivs på flera kontinenter och i olika länder som har varierande kulturer och normer där synen på korruption kan variera. Managementprogrammet

fortsätter kommande år och alla nya medarbetare måste läsa och acceptera uppförandekoden som en del i en rutin vid introduktionen på arbetsplatsen. Respektive chef har ansvar för att följa upp efterlevnad av policies och riktlinjer.

Koncernens uppförandekod följer internationell standard avseende affärsetik och antikorruption. I händelse av att något korruptionsrelaterat ärende skulle uppdagas, är instruktionerna att ärendet ska nå högsta ledningen och inte stanna på mellanchefsnivå. Som hjälpmedel har bland annat en “whistle blower”-rutin inrättats där anställda eller utomstående uppmanas att rapportera alla beteenden som de bedömer strider mot lagar eller uppförandekoden. Under 2019 har inga sådana ärenden rapporterats.



Klimatpåverkan från koncernens produkter

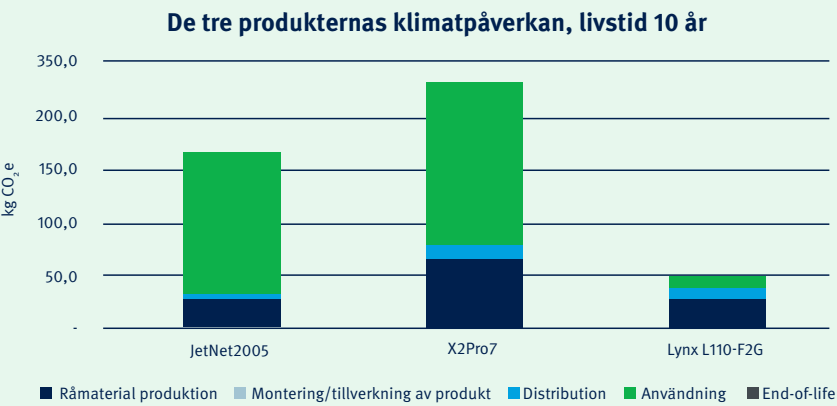
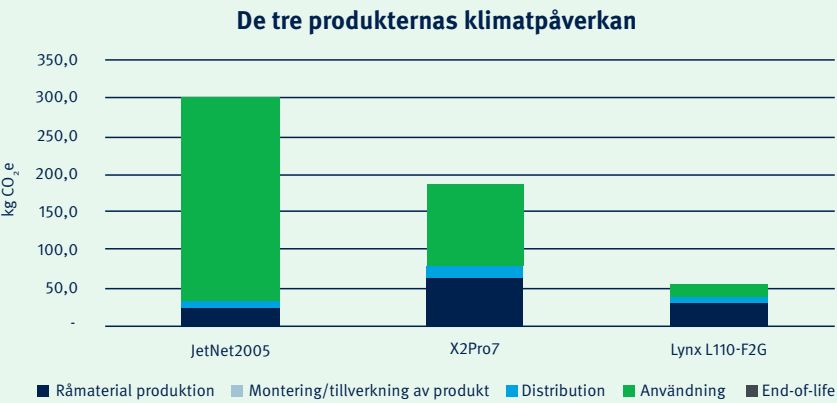
BEIJER GROUP instämmer i att den globala uppvärmningen måste begränsas till ”klart under två grader” jämfört med förindustriell tid i enlighet med klimatmålen i FN:s Parisavtal. Omedelbara och djärva åtgärder i samhället måste vidtas i en större omfattning för att undvika katastrofala effekter på samhälle och jordens ekosystem. De goda nyheterna är att sådana åtgärder inte bara är lämpliga enligt Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) utan att de även är de mest kostnadseffektiva för den globala ekonomin jämfört med alternativet – att inte göra något.

För att vara en del av den globala övergången till en låg koldioxidekonomi kommer BEIJER GROUP att i framtiden säkerställa att koncernens produkter och tjänster designas och tillverkas på ett än mer energieffektivt sätt. Det ska ske utifrån investeringarnas hela livscykel med ansvar för naturresurser och biologisk mångfald, öka andelen förnybar energi och anpassa verksamheten till klimatförändringarna. Koncernen kommer också att engagera sig i kundernas och lagstiftarnas klimatplaner och policies.

För att bättre förstå produkternas klimatpåverkan har koncernen genomfört en livscykelanalys av de tre affärsenheternas mest sålda produkter. Som framgår av den grafiska återgivningen är det användarfasen tillsammans med tillverkningen av råmaterial som svarar för merparten av produktens klimatpåverkan. Transporter har också en viss påverkan. Sammansättning och produktion av produkten samt hantering vid utrangering har försumbar klimatpåverkan.

Baserat på resultatet av analysen är slutsatsen att designen har stor betydelse för bästa energieffektivitet och inbyggd livslängdskvalitet för att minska klimatpåverkan under användarfasen. Att minska klimatpåverkan vid utvinning av råmaterial är bortom BEIJER GROUPS kontroll men det finns viss potential i att optimera resursanvändningen i koncernens egna produktionsprocesser liksom i designen av produkter så att de kräver mindre råmaterial och användning av komponenter med mindre klimatpåverkan. Under 2019 påbörjades en uppföljning och analys av hur stor del av energiförbrukningen i tillverkningen av produkter som är fossilfri respektive fossilbaserad. I dagsläget är det inte ett krav att rapportera, men kommer att begäras in framöver.

Häruöver utvärderar koncernen kontinuerligt mindre miljöpåverkande sätt att transportera produkterna. Flygtransporter är, till följd av att de fysiska produkterna till volymen är små, ofta det enda möjliga valet för att möta kundernas ledtider och krav på tillgänglighet. Koncernen har ett upplägg med regionala distributionscentra för att kunna optimera leveranser till koncernens alla kunder. Det pågår kontinuerligt aktiviteter med fokus på att optimera flöden så att man når effektiva och miljömässiga fördelar. Koncernen ställer sig bakom ett införande av förnybara bränslen och en snabb expansion av kostnadseffektiva transportteknologier med låga koldioxidutsläpp.



Som framgår av de två diagrammen har klimatpåverkan från samma produkter olika profil beroende på om de analyseras utifrån hela den förväntade livscykeln eller enbart de tio första åren. Det beror på att utsläpp från elektricitet adderas till de totala utsläppen när livscykeln är längre än tio år. Det går även att hävda att produkter med längre livscykel inte behöver ersättas så ofta vilket minskar behovet av både resurser och utsläpp från nya produkter så länge som energieffektiviteten är ungefär densamma.

Materialval i produkter

Koncernens produkter är designade och tillverkade för att de ska vara av god kvalitet och hålla länge, ofta i krävande miljöer. Produkterna består normalt av flera hundra komponenter som tillsammans kan utgöra en blandning av tusentals olika naturmaterial och syntetiska material.

Materialval är avgörande för att tillverka kvalitetsprodukter som infriar kundernas efterfrågan. Alla koncernens produkter följer EU:s regler kring REACH- och RoHS som säkerställer att inga produkter innehåller ämnen som är förbjudna och att gränsvärden som lagstiftningen anger efterlevs.

Affärsenheten Beijer Electronics publicerar miljödeklarationer för alla produkter som utvecklats i egen regi. För närvarande har tio av produktfamiljerna sådana deklarerationer. Äldre deklarerationer för utgångna produkter har publicerats sedan 2008. Deklarerationerna specificerar bland annat materialinnehåll, förpackningsmaterial, hur komponenter och förpackningar kan återvinnas samt hur man kan minska miljöpåverkan under användningsfasen.

För affärsenheten Westermo har en miljöutredning genomförts under 2019 och kommer att fortgå under 2020. En nulägesanalys har tagits fram enligt ISO enligt 14001 och syftet med miljöutredningen är att kartlägga verksamhetens miljöaspekter och miljöpåverkan. Fokusområden har varit indirekt miljöpåverkan, kemikalier, inköp, avfallshantering, energianvändning, vatten,

resor och transporter, fastigheter samt nödlägesberedskap. Bedömning och analys av utredningen kommer att hanteras i ett utvecklat miljöhanteringssystem.

Affärsenheten Korenix publicerar ännu inte miljödeklarationer men ambitionen är att det ska ske under 2020.

Konfliktmineraler

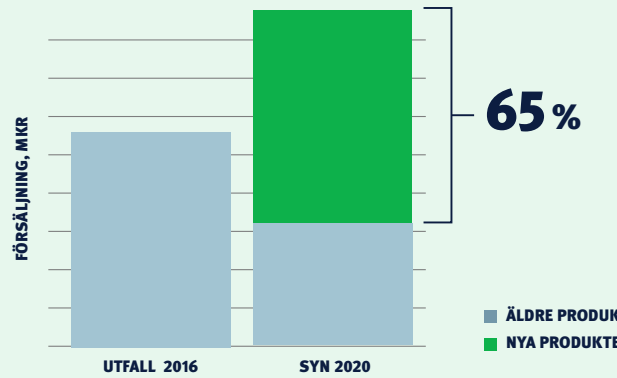
Att hindra att konfliktmaterial används i koncernens produkter är en affärsmässig prioritet. BEIJER GROUP är en del av en stor och komplex leveranskedja vilket innebär ett betydande arbete för att utröna ursprunget av de olika mineralerna som ingår i produkten. Det beror på att de stora smältverken blandar mineraler med olika ursprung. För att förhindra användningen av konfliktmineraler arbetar koncernen tillsammans med nyckelleverantörer för att skapa en standardiserad och dokumenterad ursprungsspårning hela vägen tillbaka till smältverken. Alla smältverk som anses som en del av leveranskedjan utvärderas i ett externt system där risken för innehåll av konfliktmineral bestäms. Om produkterna innehåller mineraler från smältverk med hög risk initieras åtgärder i enlighet med Responsible Minerals Initiative så att leveranskedjan utesluter leveranser från smältverk med hög risk. Koncernens ambition är att använda konfliktfria mineraler genom hela leveranskedjan och att följa SEC:s (U.S. Securities and Exchange Commission) regler och förordningar gällande konfliktmineraler.

Innovation och nytänkande

BEIJER GROUP utvecklar kontinuerligt innovativa lösningar och produkter för att slå vakt om konkurrenskraften i en bransch med snabba förändringar inom mjukvara och hårdvara. Resurser till innovation och utveckling är inte bara avgörande investeringar för koncernens långsiktiga överlevnad utan de gör det även möjligt att utröna nya sätt att minska produkternas klimatpåverkan.

BEIJER GROUP spenderade cirka 181 mkr (163) på produktutveckling under 2019 motsvarande 11,6 procent (11,5) av omsättningen. Omfattningen på produktutvecklingen bedöms vara rimlig med hänsyn till koncernens ambitioner. Andelen kan dock variera år från år beroende på specifika projekt eller aktiviteter. Som ett bevis på den omfattande omställning som skett de senaste åren kan nämnas att cirka 65 procent av försäljningen under 2020 kommer att utgöras av nya produkter utvecklade de senaste 3-4 åren. Koncernen är tillväxtorienterad och andelen utgifter för produktutveckling förväntas sjunka något över tid som en följd av ökad försäljning.

Produktutvecklingen måste vara strukturerad, styrd och systematisk men samtidigt flexibel för att ge utrymme åt medarbetarnas nytänkande och kreativitet. En avgörande framgångsfaktor är att utvecklingsteamet samverkar i nära dialog med kunderna för att säkerställa att utvecklingen sker utifrån kundernas perspektiv och deras behov.



Samhälle och engagemang

Genom BEIJER GROUPS initiativ kring en Green Office-strategi arbetar koncernen även i närsamhället med att medvetandegöra en hållbar livsstil och genom handling också delta i olika aktiviteter. Under 2019 genomfördes flera initiativ av Korenix och Beijer Electronics i Taiwan. Bland annat genomfördes en ”Green Challenge Activity”, ett ”Beach Cleaning Event”, ”Second-hand donations” samt ”Family Day with garbage sorting and recycling activity”. Aktiviteterna var välbesökta av både anställda och deras familjer.

Mål, hållbarhetsindikatorer och resultat

BEIJER GROUP införde nya hållbarhetsindikatorer och mål 2019. Siffrorna för psykosocial arbetsmiljö baseras på en medarbetarundersökning som för första gången gjordes för hela koncernen. Svartalternativen «Instämmer helt», «Instämmer mestadels» utgör den angivna indikatorprocenten medan «Instämmer delvis», «Instämmer inte alls» inte adderas till indikatorn. För mer detaljerad information, se även separat avsnitt om Psykosocial arbetsmiljö i denna rapport.

Hållbarhetsindikatorer för 2019 kring den psykosociala arbetsmiljön har förändrats jämfört med 2018. De nya indikatorerna – utformade som mål för en treårsperiod – återspeglar koncernens ambitioner på lång sikt. Förändringen förklaras av att utvärderingen 2017 inte ledde till några påtagliga eller effektiva åtgärder. Medarbetarundersökningen 2018 har därför utformats på ett sätt som ger bättre möjligheter till uppföljning. Undersökningen 2019 omfattade medarbetare i Europa, Nordamerika, Asien och inom samtliga affärsenheter i koncernen med en svarsfrekvens på 70 procent.

Materialindikatorer	Resultat 2017	Mål 2018	Resultat 2018	Mål 2019	Resultat 2019	Mål 2020
Långsiktig Lönsamhet						
Vitality Index*	20 %		27 %		21 %	
Anti-Korruption						
Andel av all tjänstemän som har läst, förstått och signerat vår "Code of Conduct"	30 %	»85 %	»90 %	100 %	100 %	100 %
Andel av våra chefer (ner på nivå 3) som har genomgått en formell chefsutbildning innehållande etik och moral	0 %	»50 %	55 %	»85 %	100 %	»95 %
Materialval						
Andel av våra tillverkade produkter som uppfyller globala materiella lagkrav (REACH och RoHS)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Procent av våra leverantörer som deklarerat "Conflict Minerals" enligt CMRT-formatet	83 %	»87 %	60 %	»87 %	86 %	»90 %
Mänskliga Rättigheter						
Antal leverantörer som blivit utsatta för granskning av Beijer Electronics gällande mänskliga rättigheter	2	10	6	10	16	11
Hur stor andel uppfyller vi i "FN:s self assessment tool" gällande mänskliga rättigheter	78 %	»85 %	83 %	»92 %	92 %	100 %
Psykosocial Arbetsmiljö (Endast medarbetare inom bolaget Beijer Electronics)						
Vår organisationskultur bygger på förtroende, ärlighet och rättvisa			87 %	»90 %	87 %	»95 %
Vår organisation har ett effektivt ledarskap och stöd som hjälper mig att veta vad jag behöver göra			80 %	»90 %	78 %	»95 %
Inom vår organisation respekterar vi och visar stöd för varandra			90 %	»95 %	91 %	100 %
Vår organisation diskriminerar inte på grundval av kön, etnicitet, religion eller sexualitet			98 %	»98 %	98 %	100 %
Vår organisation uppmuntrar och stöder en sund balans mellan arbete och fritid			94 %	»95 %	95 %	»97 %
Vår organisation uppmuntrar mig att utvecklas i min roll och karriär			82 %	»85 %	81 %	»90 %
Vår organisation tolererar inte någon form av trakasserier			98 %	»98 %	96 %	»99 %
Innovation och Nytänkande						
Procent av omsättningen som går till forskning och utveckling	12,3 %		11,5 %		11,6 %	
Vitality Index*	20 %		27 %		21 %	

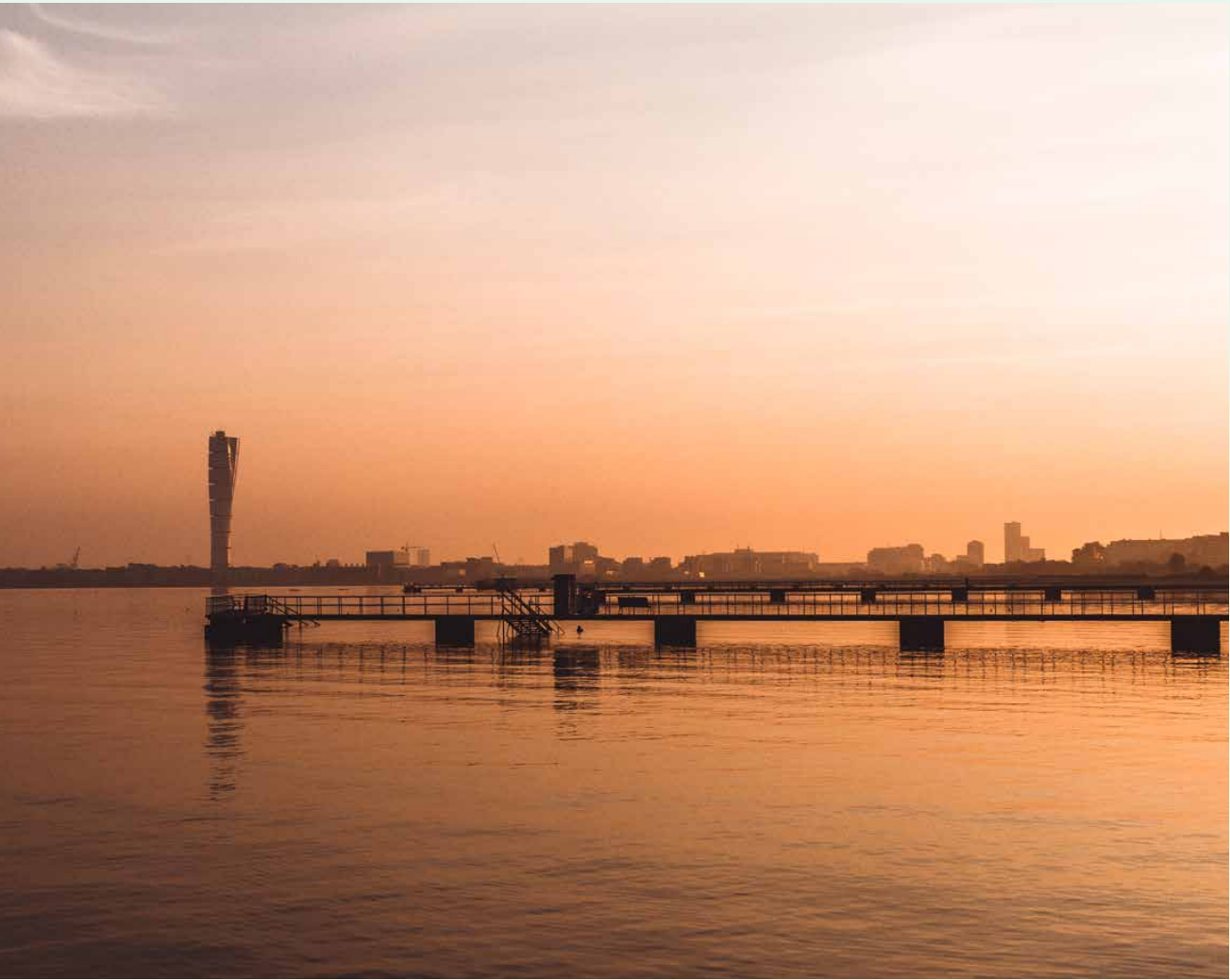
* Nedgången från 27 procent till 21 procent förklaras i huvudsak av att KPI:n fallit för Beijer Electronics. Det beror i sin tur på att flera modeller i den nya X2-serien lanserades under 2016 och har under året fallit bort ur kategorin nya produkter som andel av den totala försäljningen. KPI:n för Westermo är oförändrad medan den stigit för Korenix under 2019.

Global standard för miljö- och kvalitetssäkring

Bolagen inom BEIJER GROUP är ISO 9001-certifierade. Beijer Electronics AB och Beijer Electronics Corp. i Taiwan är ISO 14001- certifierade. ISO 9001 (kvalitet-sledningssystem) och ISO 14001 (miljöledningssystem) är internationella standarder som ligger till grund för ett systematiskt arbete med kvalitet- och miljöfrågor. Ledningssystemen granskas och revideras av auktoriserad tredjepartsrevisor som sedan utfärdar certifikat. Åtgärder ska präglas av hög kompetensnivå, god affärsmoral och medvetenhet om ansvar.



UN Global Compact



BEIJER GROUP anslöt sig till FN:s Global Compact i juni 2018. Redan före anslutningen använde koncernen Global Compact som bas för ett systematiskt hållbarhetsarbete. Bland annat har BEIJER GROUP använt FN:s verktyg för självbedömning (UN Global Compact Self-Assessment Tool) för att analysera bolagets insatser för hållbarhet och för att kunna identifiera prioriterade aspekter. Avseende koncernens uppförandekod gentemot leverantörer bygger den redan på Global Compacts tio principer som alla leverantörer måste underteckna innan en affärsrelation inleds.

FN:s Global Compact är ett frivilligt initiativ som syftar till att främja hållbar utveckling och ansvarsfullt företagande. Genom att ansluta sig visar företag att de stödjer tio universella principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Med flera tusen deltagare från 130 länder har FN:s Global Compact blivit ett globalt initiativ med en stark närvaro i både nord och syd.



Läs mer om UN Global Compact här:
<https://www.unglobalcompact.org>

UN Global Compact Self-Assessment Tool

Genom att använda FN:s verktyg (UN Global Compact Self-Assessment Tool) har BEIJER GROUP kunnat utvärdera hur väl koncernen lever upp till och hanterar FN:s Global Compacts tio principer. Verktöget består av 45 frågor med 3-9 tillhörande indikatorer för varje fråga. Ledningsdelen av frågorna gör det möjligt att utvärdera i vilken utsträckning frågor som omfattas av de tio principerna är förankrade i företagsstrategin och integrerade i besluts- och styrsystem. De övriga fyra sektionerna är utformade för att bedöma företagets prestanda i förhållande till områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion.

Läs mer om verktöget här:
<http://www.globalcompactselfassessment.org/>

För att få ett så rättvisande resultat som möjligt fick flera utvalda representanter för koncernens tre affärsenheter svara på frågorna i verktöget utifrån sina respektive bolag. De som deltog representerade Westermo, Beijer Electronics och Korenix. Svaren vägdes

sedan samman till en helhetsbedömning. Detta gjordes första gången 2017. En ny utvärdering har gjorts under 2019. Genom utvärderingen identifierades risker inom områdena miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korrupktion, samt åtgärder för hur riskerna ska hanteras. Dessa har sammanställts i en handlingsplan. Resultatet visar följande prioriterade områden och frågeställningar att arbeta vidare med:

- Miljö**
- **Öka medvetenheten** — Säkerställer företaget att berörda medarbetare är välutbildade gällande miljö?
 - **Reducera energikonsumtion och utsläpp av växthusgaser** — Har företaget en klimatstrategi vilken identifierar möjligheterna för att reducera företagets energikonsumtion och/eller växthusgaser?



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Beijer Electronics Group AB (publ), org.nr 556025-1851

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed

i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 31 mars 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt	Mikael Nilsson
Auktoriserad revisor	Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor	



AUSTRALIEN

Sydney

BELGIEN

Hellebecq

DANMARK

Roskilde

FINLAND

Helsingfors

FRANKRIKE

Champlan

IRLAND

Dublin

KINA

Shanghai

KOREA

Seoul

NORGE

Drammen

SCHWEIZ

Bubikon

Dietlikon

SINGAPORE

Singapore

STORBRITANNIEN

Nottingham

Southampton

SVERIGE

Göteborg

Malmö

Stockholm

Stora Sundby

Västerås

TAIWAN

Taipei

TURKIET

Istanbul

TYSKLAND

Nürtingen

Waghäusel

USA

Chicago

Salt Lake City

ÖSTERRIKE

Wien

BEIJER
GROUP

Huvudkontor

Beijer Electronics Group AB (publ)
Box 426, Stora Varvsgatan 13a
201 24 Malmö, Sverige
Org nr 556025-1851

www.beijergroup.se | +46 40 35 86 00